

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	7
1. Tujuan Penulisan	7
2. Manfaat Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	9
B. Kerangka Berfikir.....	31
C. Metodologi Penulisan	34

	Halaman
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	
A. Analisis Kasus	40
B. Deskripsi Kasus	42
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 : Variabel Operasional	33
Tabel III.1 : Usia Responden	42
Tabel III.2 : Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel III.3 : Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel III.4 : Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	45
Tabel III.5 : Jumlah Responden Berdasarkan Tabungan Per Bulan	46
Tabel III.6 : Jumlah Responden Berdasarkan Media Promosi.....	47
Tabel III.7 : Persentase Kuesioner Promosi.....	49
Tabel III.8 : Persentase Kuesioner Keputusan Pembelian	54
Tabel III.9 : Keeratan Hubungan	57
Tabel III.10 : Perhitungan Korelasi.....	58
Tabel III.11 : Uji F	61
Tabel III.12 : Hasil Perhitungan Regresi Sederhana.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Proses Keputusan Pembelian.....	17
Gambar II.2 : Model Kerangka Berfikir	32
Gambar II.3 : Hubungan Kuat Lemahnya Suatu Korelasi	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Observasi Untuk PT Bank Syariah Mandiri KC.Tanjung Priok

Lampiran 2 : Kartu Konsultasi Bimbingan Karya Ilmiah

Lampiran 3 : Sponsor Di Acara TV

Lampiran 4 : Website PT Bank Syariah Mandiri

Lampiran 5 : Brosur Harga Emas PT Bank Syariah Mandiri

Lampiran 6: Kuesioner Analisis Pengaruh Promosi terhadap keputusan pembelian

Produk cicil emas PT Bank Syariah Mandiri KC.Tanjung Priok