

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta dengan merujuk pada masalah dan tujuan penelitian, diperoleh beberapa kesimpulan yaitu:

1. Alat promosi yang digunakan oleh PT Bank Syariah Mandiri KC.Tanjung Priok berbagai macam yang dilakukan melalui media cetak maupun media elektronik. Untuk media cetak menggunakan brosur, spanduk, banner, majalah dan koran. yang disebarakan kebeberapa tempat didalam kantor maupun di luar kantor dan tanggapan konsumen. Sedangkan untuk media elektronik yang digunakan iklan televisi yang dimana PT Bank Syariah Mandiri menjadi sponsor di beberapa talkshow di televisi seperti Sukses Syariah di Metro TV dan Website. Selain itu Promosi penjualan dilakukan dengan cara presentasi kepada calon nasabah PT Bank Syariah Mandiri KC.Tanjung Priok. Sedangkan Humas dan publisitas menyebarkan informasi melalui publikasi media cetak maupun media elektronik. Penjualan pribadi yang di lakukan PT Bank Syariah Mandiri yaitu memberikan hadiah seperti mug, boneka, dompet dan lain sebagainya, untuk konsumen yang membeli produk cicil emas. Dan terakhir pemasaran langsung yang dimana pihak marketing mendatangi calon konsumen secara langsung.

2. Dalam proses keputusan pembelian nasabah membeli produk cicil emas untuk investasi selain itu emas bisa juga digunakan untuk perhiasaan. Dengan proses pembayaran yang mudah dan dapat disesuaikan dengan jumlah tabungan menjadikan nasabah yakin untuk membeli produk cicil emas PT Bank Syariah Mandiri KC. Tanjung Priok.
3. Promosi mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam pengambilan keputusan pembelian. Dari tabel korelasi X (promosi) dan Y (keputusan pembelian) 46,24% diketahui mempunyai hubungan yang erat dengan keputusan pembelian. Dan 53,76% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti seperti harga, kualitas pelayanan, kualitas produk dan lainnya.

## **B. Saran**

Berdasarkan analisa yang dilakukan maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. PT Bank Syariah Mandiri KC. Tanjung Priok harus meningkatkan penyebaran informasi melalui media elektronik tidak hanya melalui iklan TV dan website saja, tetapi melalui mobile banking dan internet banking yang dimana konsumen bisa lebih mudah dalam pencarian informasi.
2. PT Bank Syariah Mandiri KC. Tanjung Priok harus mengevaluasi kembali mengenai penyebaran brosur ke beberapa tempat, penyebaran

brosur harus di dukung dengan membuka tempat pendaftaran langsung agar konsumen yang menginginkan membeli produk bisa langsung mendaftar dan mendapatkan informasi lebih mengenai produk cicil emas yang akan dibeli.