

## DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Fuad Afdhal, Tips & Trik *Public Relation*, (Jakarta: Grasindo, 2006)

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

<https://www.islampos.com/etika-berinvestasi-dalam-islam-44265/> (Di akses tanggal 25 maret 2016 pukul 19.00)

<http://globallavebookx.blogspot.co.id/2014/01/pengertian-investasi-menurut-para-ahli.html> (Di akses tanggal 25 maret 2016 pukul 20.00)

<http://www.syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/emas/bsm-cicil-emas/> (Di akses 28 Februari 2016 pukul 21.00)

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta

Suharyadi & Purwanto S.H, statistika edisi 2 ( Jakarta : salemba empat, 2009)