

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	4
1. Tujuan Penulisan.....	4
2. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoretis.....	6
1. Definisi Promosi.....	6
2. Bauran Promosi.....	6
3. Keputusan Pembelian.....	13
4. Produk Honda Beat.....	26
B. Kerangka Berpikir.....	27
C. Metodologi Penulisan.....	30
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
2. Metodologi Penulisan.....	30
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	34
B. Analisis Kasus.....	36
1. Gambaran Umum Responden.....	36
2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
3. Analisis Data Hasil Penelitian.....	43
4. Analisis Korelasi.....	44
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	49
B. Analisis Kasus.....	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Tabel Model Hierarki Tanggapan	10
Tabel II.2	Tabel Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel III.1	Tabel Frekuensi Jawaban Responden.....	41
Tabel III.2	Tabel Skala Pengukuran	44
Tabel III.3	Tabel Kriteria Hubungan Korelasi	44
Tabel III.4	Tabel Perhitungan promosi dan Keputusan Pembelian.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.	Proses Keputusan Pembelian Model 5 Tahap	17
Gambar II.2.	Gambar Hubungan Kedua Variabel.....	30
Gambar III.1.	Produk Honda Beat.....	35
Gambar III.2.	Logo Produk Honda Beat	35
Gambar III.3.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Gambar III.4.	Responden Berdasarkan Fakultas	38
Gambar III.5.	Responden Berdasarkan Uang saku per-bulan	39
Gambar III.6.	Responden Berdasarkan Lama Pemakaian.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Persetujuan Dosen Pembimbing
- Lampiran 2 Judul Karya Ilmiah
- Lampiran 3 Surat Persetujuan Sidang Karya Ilmiah
- Lampiran 4 Kartu Konsultasi Penulisan Karya Ilmiah
- Lampiran 5 Data Penelitian