

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kita ketahui bahwa produk maupun jasa yang dihasilkan oleh perusahaan tidak mungkin dapat mencari sendiri pembeli ataupun peminatnya. Oleh karena itu, produsen dalam kegiatan pemasaran produk atau jasa harus membutuhkan konsumen mengenai produk atau jasa yang dihasilkan. Dalam bidang pemasaran bertujuan untuk meningkatkan pendapat yaitu melalui periklanan. Sedangkan suatu produk tidak akan dibeli apabila produk atau jasa tersebut tidak dikenal. Jadi penetapan merek yang sudah terkenal akan laris dipasaran meskipun ada produk lain dengan kualitas yang sama beredar. Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa penetapan merek produk dan periklanan adalah salah satu faktor yang diperlukan bagi keberhasilan dan strategi pemasaran yang diterapkan suatu perusahaan terutama pada saat ini ketika era informasi berkembang pesat, maka penetapan merek dan periklanan merupakan salah satu senjata ampuh bagi perusahaan dalam mengembangkan dan mempertahankan usaha. Penetapan merek dan periklanan yang dilakukan harus sesuai dengan keadaan perusahaan. Dimana harus diperhitungkan jumlah dana yang tersedia dengan besarnya manfaat yang diperoleh kegiatan promosi yang dijalankan perusahaan.

Pengembangan industri motor nasional cukup signifikan dalam mendukung perekonomian Indonesia, terutama dalam penyediaan lapangan kerja. Secara nasional total penyerapan tenaga kerja di sektor industri sepeda motor telah mencapai 1,8 juta orang yang tersebar pada 40 perusahaan industri perakitan, 1.200 perusahaan industri komponen hal tersebut disampaikan Menteri Perindustrian Mohamad S Hidayat. Pada tingkat industri perakitan, juga akan meningkatkan aktifitas ekonomi pada tingkat industri komponen, jaringan distribusi, dan pemeliharaan sepeda motor baik *authorised dealer* maupun *non authorised outlet*. Investasi di sektor industri otomotif dalam beberapa tahun terakhir terus mengalami peningkatan. Tingginya investasi menandakan bahwa iklim usaha industri di Indonesia sudah semakin baik dan mampu bersaing dengan negara produsen kendaraan bermotor lainnya di ASEAN, tegas Hidayat¹.

Bahkan, Indonesia saat ini telah mampu menempatkan diri sebagai produsen sepeda motor ketiga terbesar di dunia setelah Tiongkok dan India. Produksi sepeda motor tahun 2013 telah mencapai sekitar 7,7 juta unit.² Dan salah satu industri motor yang mendukung perekonomian di Indonesia adalah Astra Honda Motor (AHM).

PT Astra Honda Motor (AHM) merupakan pelopor industri sepeda motor di Indonesia. Didirikan 11 Juni 1971 dengan nama awal PT Federal Motor. Saat itu, PT Federal Motor hanya merakit, sedangkan komponennya diimpor dari

¹ <http://mberisatu.com/ekonomi/176482-industri-sepeda-motor.html> (diakses pada tanggal 05 April 2016 pukul 13.28 WIB). ¹ www.astra-honda.com (diakses pada tanggal 05 April 2016 pukul 19.45 WIB)

Jepang dalam bentuk CKD (*Completely Knock Down*). Saat ini PT Astra Honda Motor memiliki 4 fasilitas pabrik perakitan, pabrik pertama berlokasi Sunter, Jakarta Utara yang juga berfungsi sebagai kantor pusat. Pabrik ke dua berlokasi di Pegangsaan Dua, Kelapa Gading. Pabrik ke tiga berlokasi di kawasan MM 2100 Cikarang Barat, Bekasi. Pabrik ke empat berlokasi di Karawang. Pabrik ke empat ini merupakan fasilitas pabrik perakitan terbaru yang mulai beroperasi sejak tahun 2014. Dengan keseluruhan fasilitas ini PT Astra Honda Motor saat ini memiliki kapasitas produksi 5,8 juta unit sepeda motor per-tahunnya, untuk permintaan pasar sepeda motor di Indonesia yang terus meningkat. Salah satu puncak prestasi yang berhasil diraih PT Astra Honda Motor adalah pencapaian produksi ke 50 juta pada tahun 2015. Prestasi ini merupakan prestasi pertama yang berhasil diraih oleh industri sepeda motor di Indonesia bahkan untuk tingkat ASEAN.

Salah satu produk PT Astra Honda Motor ialah Motor Honda Beat. Honda Beat pertama kali diperkenalkan pada tahun 2008, hampir 7 tahun selama berkiprah di Indonesia. Penjualan motor Honda Beat terus meningkat dari tahun ke tahun. Bahkan hingga Februari 2016, Honda Beat mampu menembus angka penjualan sebanyak 10 juta unit. Mengapa penulis memilih kasus Honda Beat untuk penulisan karya ilmiah ini, karena salah satu produk Honda yang banyak digemari adalah Honda Beat. Dan, motor Honda jagonya berbicara soal hemat biaya dalam berkendara motor. Sepeda *stucer matic* ini salah satu produk andalan dari pabrikan Astra Honda Motor (AHM), apalagi *stucer matic* ini dapat digunakan baik laki - laki maupun perempuan.

Tidak hanya cocok untuk kalangan muda saja melainkan bagi orangtua pun banyak yang menggunakan Honda Beat sebagai kendaraan utama.³

Melihat pentingnya strategi penetapan merek dan periklanan terhadap peningkatan *volume* penjualan perusahaan, maka penulis tertarik untuk lebih memperjelas lagi topik tersebut dalam penulisan karya ilmiah ini. Topik yang penulis ambil dalam karya ilmiah ini adalah Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat (Survei Pada Mahasiswa Di Kampus A UNJ).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah seperti yang diuraikan pada bagian sebelumnya, rumusan masalah dalam karya ilmiah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada motor Honda Beat ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan karya ilmiah ini, yakni :

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (*buying decision*) produk Honda Beat.

³ <http://bmspeed7.wordpress.com/2016/03/09/7-tahun-kiprah-honda-beat-di-indonesia> (diakses pada tanggal 05 April 2016 pukul 22.19)

2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi (*promotion*) terhadap keputusan pembelian (*decision to purchase*) konsumen produk Honda Beat.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Mahasiswa,

Selain untuk menambah wawasan, karya ilmiah ini semoga dapat digunakan sebagai pedoman bila kelak mahasiswa ingin menjadi seorang pengusaha yang baik

2. Bagi Pengusaha,

Karya ilmiah ini dapat diharapkan sebagai alat untuk memajukan usahannya agar usaha yang dilakukan dapat berkembang dengan pesat.

3. Bagi Masyarakat,

Karya ilmiah mengenai strategi penetapan merek dan promosi yang baik ini diharapkan dapat menjadi sebuah bacaan yang menarik dan bermanfaat.