

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	3
1. Tujuan Penulisan.....	3
2. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	5
B. Kerangka Berpikir.....	27
C. Metodologi Penulisan.....	29

BAB III	PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Kasus.....	32
	B. Analisis Kasus.....	33
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	45
	B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel III.1	Daftar Penjualan 2014	37
Tabel III.2	Data Jumlah Konsumen 2014	39
Tabel III.3	Data Presentase Penjualan 2014	39
Tabel III.4	Data Penjualan 2015	40
Tabel III.5	Data Jumlah Konsumen 2015	43
Tabel III.6	Data Presentase Penjualan 2015	43

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar II.1	4P Bauran Pemasaran	13