

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015)
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, Principles of Marketing, 14th Edition (New Jersey: Pearson International Edition, 2012)
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, Marketing Management, 15th Edition (New Jersey: Pearson International Edition, 2016)
- _____, Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Jilid 1 (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009)
- _____, Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Jilid 2 (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009)
- Lovelock, Christopher H. & Lauren K. Wright, Manajemen Pemasaran Jasa (Jakarta: Indeks, 2007)
- Morissan, Metode Penelitian Survei (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015)
- Santoso, Singgih, *Structural Equation Modeling (SEM)* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011)
- West, Richard & Lynn H. Turner, Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi, *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (Jakarta: Salemba Humanika, 2008)
- Wijaya, Tony, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Graha Ilmu: Jakarta, 2013)

www.unj.ac.id (diakses pada tanggal 25 Juli 2016)