

## DAFTAR ISI

### Halaman

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I    PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	6
1. Tujuan Penulisan.....	6
2. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II    KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis .....	8
B. Kerangka Berpikir .....	22
C. Metodologi Penulisan.....	23
BAB III    PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus .....	27
B. Analisis Kasus.....	31
BAB IV    KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	39
B. Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden .....	32
Tabel 3.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	32
Tabel 3.3 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Pulsa Per Bulan.....	33
Tabel 3.4 Hasil kuesioner berdasarkan dimensi <i>Repeat purchase/ Repetition</i> .....	35
Tabel 3.5 Hasil kuesioner berdasarkan dimensi <i>referral</i> (Keterkenalan) .....	35
Tabel 3.6 Hasil kuesioner berdasarkan dimensi <i>Afinity</i> (daya tangkap).....	36
Tabel 3.7 Hasil kuesioner berdasarkan dimensi <i>Retention</i> (jangkauan).....	37

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 7P Bauran Pemasaran .....	10

## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian.....Lampiran