

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	18
C. Pembatasan Masalah	19
D. Perumusan Masalah	19
E. Kegunaan Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoretis	21
B. Kerangka Berpikir.....	48
C. Perumusan Hipotesis.....	50
D. Penelitian Terdahulu	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	54
B. Objek Penelitian	54
C. Metode Penelitian	55
D. Jenis dan Sumber Data.....	55
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	56
E. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	58
F. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	75
B. Analisis Data	84
C. Interpretasi Hasil Penelitian	92
D. Keterbatasan Penelitian`	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	98
B. Implikasi	99
C. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Perkembangan Indeks Williamson di Indonesia Tahun 2010 - 2012.....	4
I.2	Penyaluran Kredit UMKM di Indonesia Tahun 2010 - 2012.....	10
IV.1	Tabel Perkembangan Indeks Williamson Indonesia Tahun 2010 - 2012	72
IV.2	Penyaluran Kredit UMKM Indonesia Tahun 2010 - 2012.....	75
IV.3	Kuota BBM Indonesia Tahun 2010 - 2012	78
IV.4	Pengujian Signifikansi <i>Common Effects</i> atau <i>Fixed Effects</i>	81
IV.5	Pengujian Signifikansi <i>Fixed Effects</i> atau <i>Random Effects</i>	83
IV.6	Hasil Uji F	84
IV.7	Hasil Uji t	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kurva Lorenz.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Perkembangan Indeks Williamson Indonesia Tahun 2010 - 2012.....	100
Lampiran 2	Penyaluran Kredit UMKM Indonesia Tahun 2010 - 2012.....	101
Lampiran 3	Kuota BBM Indonesia	102
Lampiran 4	Model <i>Common Effects</i>	103
Lampiran 5	Model <i>Fixed Effects</i>	103
Lampiran 6	Model <i>Random Effects</i>	104
Lampiran 7	Pengujian Signifikansi <i>Common Effects</i> atau <i>Fixed Effects</i>	106
Lampiran 8	Pengujian Signifikansi <i>Common Effects</i> atau <i>Random Effects</i>	106
Lampiran 9	Pengujian Signifikansi <i>Fixed Effects</i> atau <i>Random Effects</i>	106
Lampiran 10	Model Terbaik Terakhir.....	107
Lampiran 11	Normalitas.....	108
Lampiran 12	Pengujian Multikolinieritas	109