

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi dan analisis data hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas pelayanan terhadap minat menabung anggota dalam simpanan berjangka SIJAGO di Koperasi Pegawai Sekretariat Jenderal DPR RI.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara kualitas pelayanan terhadap minat menabung anggota dalam simpanan berjangka SIJAGO di Koperasi Pegawai Setjen DPR RI. Ini membuktikan bahwa untuk meningkatkan minat menabung anggota, koperasi harus meningkatkan kualitas pelayanan.

Kualitas pelayanan memiliki peran dalam meningkatkan minat menabung, semakin tinggi kualitas pelayanan yang diberikan koperasi maka akan semakin tinggi pula minat menabung anggota dalam simpanan berjangka SIJAGO.

Berdasarkan hasil pengolahan data terlihat indikator kepentingan SIJAGO bagi anggota sebagai alat ukur secara dominan dalam minat menabung. Jika anggota menilai SIJAGO tidak penting maka anggota tidak

akan tertarik terhadap produk SIJAGO. Sebaliknya jika anggota merasa SIJAGO merupakan suatu kepentingan baginya dalam berinvestasi maka anggota akan meningkatkan minatnya untuk menabung di koperasi.

Mengingat hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif antara kualitas pelayanan terhadap minat menabung, hal ini dapat dijadikan suatu pertimbangan bagi manajemen koperasi untuk dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan koperasi sehingga anggota merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan dan dapat meningkatkan partisipasinya dikoperasi melalui meningkatnya minat menabung anggota dalam simpanan berjangka SIJAGO, disamping beberapa faktor lain yang juga ikut mempengaruhinya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan diatas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan peneliti untuk meningkatkan minat menabung dan kualitas pelayanan adalah sebagai berikut:

1. Bahwa untuk meningkatkan minat menabung anggota dalam simpanan berjangka SIJAGO manajemen koperasi hendaknya meningkatkan kualitas pelayanan.
2. Untuk meningkatkan minat menabung anggota dalam simpanan berjangka SIJAGO, manajemen koperasi hendaknya meningkatkan ketertarikan anggota terhadap produk SIJAGO. Cara yang dapat dilakukan misalnya melalui;

- a. Memperkenalkan simpanan berjangka SIJAGO kepada anggota bisa melalui menyediakan brosur tentang produk SIJAGO, memasang *banner* di depan ruang koperasi yang berisikan keunggulan simpanan berjangka SIJAGO.
 - b. Mengintensifkan penggunaan jaringan sosial media yakni group koperasi di *facebook*, karena berdasarkan laporan pengawas koperasi dikatakan koperasi tidak menggunakan jaringan sosial media sebagai wadah untuk promosi. Ini sesuai dengan hasil penelitian bahwa minat menabung anggota rendah dikarenakan anggota kurang tertarik terhadap produk simpanan berjangka SIJAGO. Untuk itu, penggunaan sosial media dapat digunakan sebagai salah satu cara media promosi yang murah dan cepat.
3. Untuk meningkatkan kualitas pelayanan manajemen koperasi hendaknya;
- a. Meningkatkan pengetahuan karyawan terhadap produk-produk Unit Simpan Pinjam, khususnya simpanan berjangka SIJAGO. Sehingga nantinya karyawan memahami dengan baik dan mampu menjelaskan kepada anggota mengenai simpanan berjangka SIJAGO.
 - b. Manajemen koperasi hendaknya memperbaiki fasilitas fisik yang ada dikoperasi, seperti menambah kursi di ruang tunggu, menyediakan beberapa sumber bacaan seperti *brosur* atau majalah yang bertujuan untuk memberikan kenyamanan bagi anggota saat menunggu.