

ABSTRAK

Penelitian di Kawasan Kota Tua DKI Jakarta ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh positif dan signifikan citra destinasi terhadap niat kunjungan ulang, 2) pengaruh positif dan signifikan citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan, 3) pengaruh positif dan signifikan motivasi wisatawan terhadap kepuasan wisatawan, 4) pengaruh positif dan signifikan motivasi wisatawan terhadap niat kunjungan ulang, 5) pengaruh positif dan signifikan pencarian hal-hal baru pada destinasi wisata terhadap kepuasan wisatawan, 6) pengaruh positif dan signifikan pencarian hal-hal baru pada destinasi wisata terhadap niat kunjungan ulang, 7) pengaruh positif dan signifikan kepuasan wisatawan terhadap niat kunjungan ulang, 8) pengaruh positif dan signifikan citra destinasi terhadap niat kunjungan ulang melalui kepuasan wisatawan, 9) pengaruh positif dan signifikan motivasi wisatawan terhadap niat kunjungan ulang melalui kepuasan wisatawan, dan 10) pengaruh positif dan signifikan pencarian hal-hal baru pada destinasi wisata terhadap niat kunjungan ulang melalui kepuasan wisatawan. Penelitian ini melibatkan 200 responden dan dianalisis menggunakan analisis jalur dengan IBM SPSS Statistics 24 dan LISREL 8.54. Kesepuluh hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima dengan bernilai positif serta signifikan.

Kata kunci: UNESCO, warisan, pariwisata, museum, Jakarta