

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Profesionalisme merupakan salah satu tantangan besar yang dihadapi perusahaan adalah menampilkan karyawan yang profesional, memiliki etos kerja yang tinggi, keunggulan kompetitif, dan kemampuan memegang teguh etika birokrasi dalam menjalankan tugas. Profesionalisme kerja secara sederhana bisa berarti terwujudnya suatu pelaksanaan tugas dengan baik dan optimal, mengenal pada sasaran atau tujuan dari suatu organisasi secara cepat dan tepat dengan berbagai sumber daya yang ada.

Dimana tujuan organisasi itu bisa berupa laba (*profit*), komunikasi timbal balik, terpeliharanya disiplin kerja karyawan, peraturan yang berlaku, pemberian pelayanan (*service*), dan kepercayaan (*trust*) dari masyarakat. Di samping istilah profesionalisme, ada istilah yaitu profesi. Profesi sering kita artikan dengan “pekerjaan” atau “*job*” kita sehari-hari. Tetapi dalam kata *profession* tidak hanya terkandung pengertian “pekerjaan” saja. Profesi mengharuskan tidak hanya pengetahuan dan keahlian khusus melalui persiapan dan latihan, tetapi dalam arti “*profession*” terpaku juga suatu “panggilan”.

Dengan begitu, maka arti "*profession*" mengandung dua unsur. Pertama unsur keahlian dan kedua unsur panggilan. Sehingga seorang "profesional" harus memadukan dalam diri pribadinya kecakapan teknik yang diperlukan untuk menjalankan pekerjaannya, dan juga kematangan etik. Penguasaan teknik saja tidak membuat seseorang menjadi "profesional" karena kedua-duanya harus menyatu.

Tingkat profesionalisme para pegawai pastinya akan berpengaruh dengan kualitas yang dihasilkan namun tidak menutup kemungkinan ada hal-hal lain yang bisa mendukung peningkatan profesionalisme. Dari beberapa permasalahan di atas akhirnya mendorong penulis untuk melakukan penelitian mengenai **PROFESIONALISME KARYAWAN PT TOSAMA ABADI**.

B. Perumusan Masalah

Menjadi seorang professional bukanlah pekerjaan yang mudah. Untuk mencapainya, diperlukan usaha yang keras, karena ukuran profesionalitas seseorang akan dilihat dua sisi. Yakni teknis keterampilan atau keahlian yang dimilikinya, serta hal-hal yang berhubungan dengan sifat, watak, dan kepribadiannya. Untuk itu perlu mengetahui "Bagaimana cara mengetahui seberapa besar pengaruh profesionalisme kerja yang ada di perusahaan ?

C. Tujuan dan Manfaat

a. Tujuan penulisan Karya Ilmiah adalah:

1. Bagaimana cara menjadi seorang yang professional
2. Untuk mengetahui Profesionalisme Kerja karyawan diprusahaan.
3. Untuk mengetahui penyebab tidak professionalnya karyawan.
4. Untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya dibidang Sekretari pada Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

b. Manfaat penulisan Karya Ilmiah

1. Sebagai sarana untuk melatih dan mengembangkan kemampuan berfikir dalam menulis karya ilmiah tentang profesionalisme kerja pegawai
2. Bagi Universitas, penelitian ini diharapkan menjadi sebuah pengetahuan yang dapat dibaca dan dianalisa kembali oleh mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran dalam profesionalisme yang efektif dalam perusahaan.