

DAFTAR PUSTAKA

- Baroroh, Ali. *Trik Analisis Statistik Dengan SPSS 15*. Jakarta: Penerbit Elek Media Komputindo, 2008
- Joseph, William, McCarthy. Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2009.
- Kartajaya, Hermawan. *Connect! Surfing New Wave Marketing*, di Waizly Darwin. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Marketing Management*. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited, 2016.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Sarwono, Jonathan. *Pintar Menulis Karangan Ilmiah - Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Penerbit Andy Offset, 2010.
- Suharyadi, *et al.* *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2007.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007.

Tjiptono, Fandy. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, Penelitian. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2014.

<http://economy.okezone.com/read/2016/03/21/278/1341659/laba-waskita-beton-capai-rp334-4-miliar> (Diakses tanggal 30 Maret 2016)

<http://industri.bisnis.com/read/20130918/257/163774/holcim-genjot-penjualan-beton-siap-pakai> (Diakses tanggal 30 Maret 2016)

<http://kabar24.bisnis.com/read/20160407/78/535719/musrenbang-banten-fokus-isu-disparitas-wilayah> (Diakses tanggal 13 April 2016)

<http://nasional.kompas.com/read/2015/09/22/02280061/Dianggap.Cuma.Hobi.Gro-und.Breaking.Jokowi.Pamerkan.Proyek.Infrastruktur> (Diakses tanggal 03 Maret 2016)

<http://www.equipmentindonesiamagazine.com/dukungan-alat-berteknologi-tinggi-percepat-pembangunan-infrastruktur/916/> (Diakses tanggal 03 April 2016)

<http://www.pantonpile.com/> (Diakses tanggal 03 April 2016).