

**ANALISIS KUALITAS PRODUK PAKET TRIP PADA CV
DIPO WARDANI SUKSES MANDIRI MENGGUNAKAN
METODE SWOT**

**MUHAMMAD FARIS RIDHO
8223128296**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

***ANALYSIS OF TRIP PACKAGE PRODUCT CV DIPO WARDANI
SUKSES MANDIRI WITH SWOT ANALYSIS***

**MUHAMMAD FARIS RIDHO
8223128296**



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requiriments Asociate
Expert Getting By Faculty Of Economics, State University Of Jakarta***

***STUDY PROGRAM MARKETING MANAGEMENT DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016***

ABSTRAK

MUHAMMAD FARIS RIDHO. 2016. 8223128296. ANALISIS KUALITAS PRODUK PAKET TRIP PADA CV DIPO WARDANI SUKSES MANDIRI MENGGUNAKAN METODE SWOT. Progran Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi.Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mendeskripsikan kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*), dan ancaman (*Threat*) pada Kualitas Produk yang diterapkan oleh CV Dipo Wardani Sukses Mandiri pada produk paket trip.

Berdasarkan hasil penulisan dapat diketahui bahwa bauran pemasaran Dipo Tour memiliki beberapa keunggulan utama dibandingkan travel lain dalam hal pelayanan dan paket trip yang fleksibel.

Kata kunci :Produk Paket Trip, SWOT

ABSTRACT

GERHANA. 2015. 8223128287. Analysis of Trip Package Product CV DIPO WARDANI SUKSES MANDIRI with SWOT Analysis. Study Program, Diploma in Marketing Management. Faculty of Economics.State University of Jakarta.

This paper aims to describe Strength, Weakness, Opportunity and Threat of quality product in Trip Package by CV Dipo Sukses Mandiri.

Based on the results of the research it can be seen that marketing mix strategy Dipo Tour has several major advantages than conventional than other Tour and Travel on service quality and the flexibility of the product.

Keywords: Trip Package Product, SWOT

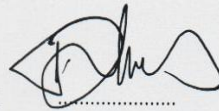
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

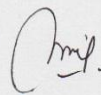
Setyo Ferry Wibowo SE., M.Si
NIP. 195702211985032001



05-08-2016

Jakarta, 27 Juli 2016

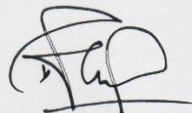
Ketua Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran,



Dra. Umi Mardiyati M.Si
NIP. 195702211985032001

LEMBAR PENGESAHAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

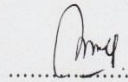


Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP.19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Ketua Penguji

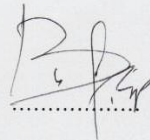
Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 19570221 198530 2 002



05-08-2016

Penguji Ahli

Dra. Basrah Saidani, M.Si
NIP. 196301191992032001



05-08-2016

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si
NIP. 197206171999031001



05-08-2016

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Atas segala berkat dan karunia-Nya pada penulis,akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis.
2. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan jugaselaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ayah, Ibu, adik saya, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
5. Seluruh pihak CV Wardani Sukses Mandiri yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penulisan.

6. Om ilham Wijanarko beserta keluarga atas segala support yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
7. Muhamad Hilmi Yunus, Afrizal Zulmi, Adhitia Purnama Dian, Fandi Ahmad, Adril, Fadly Ahmad, Febrian Handayani, Rio Dwimas, Hanief Kurniadi, Yuda Dasuki, Gandi Rizky Rahardjo dan lainnya terimakasih atas dukungannya.
8. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma III yang tidak disebutkan namanya ini yang telah membantu penulis menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 27 Maret 2016

Penulis