

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	7
1. Tujuan Penulisan.....	7
2. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	9
1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	9
2. Kualitas Produk.....	16
3. Analisis SWOT.....	24
B. Kerangka Berpikir.....	28
C. Metodologi Penulisan.....	29

BAB III	PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Kasus.....	31
	B. Analisis Kasus.....	32
	a. Bauran Pemasaran.....	32
	b. Metode SWOT.....	47
BAB IV	KESIMPULAN	
	A. Kesimpulan.....	52
	B. Saran.....	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel I.1	Kuesioner Kepuasan Pelanggan.....	6
Tabel III.1	SWOT <i>Product</i>	35
Tabel III.2	SWOT <i>Price</i>	37
Tabel III.3	SWOT <i>Promotion</i>	39
Tabel III.4	SWOT <i>Place</i>	41
Tabel III.5	SWOT <i>People</i>	43
Tabel III.6	SWOT <i>Process</i>	45
Tabel III.7	SWOT <i>Phsycal Evidence</i>	47
Tabel III.8	Matriks SWOT.....	49

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar I.1	Laporan Per paket trip akhir tahun 2015.....	5
Gambar I.2	Laporan Per paket trip awal tahun 2016.....	5
Gambar II.1	7P Bauran Pemasaran.....	9
Gambar III.1	Produk Paket Trip.....	35
Gambar III.2	Distribusi Produk Paket Trip.....	40
Gambar III.3	Tour Leader Dipo Tour.....	43
Gambar III.4	Proses Bisnis.....	44
Gambar III.5	Tenaga Pemasar Perusahaan.....	46