

DAFTAR PUSTAKA

- (2004-2009).Ranking Devisa Pariwisata Terhadap Komoditas Ekspor Lainnya.
From www.kemenpar.go.id/asp/content.asp?id=86, 14 April 2016
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, (Jakarta: Erlangga, 2012), p. 62
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran Ed. 1 Cet.2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Cravens, Hills, and Woodruff, Marketing Management, India : All India Traveller Book Seller, 2015.
- Horner, Susan dan Swarbrooke, Consumer Behavior In Tourism Second Edition, Elviesier: Butterworth-Heineman, 2007.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Manajemen Pemasaran 12 jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran Ed. 6 Jil.2. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kotler, Philip dan Amstrong, *Principle Marketing 14th Edition*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, *Marketing Management 14th Edition*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Raju, G.P, *Tourism Marketing and Management*, Manglam Publications, 2009.
- Sekaran, U. Research Methods for Business, Terjemahan oleh Kwan Men You, Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Sugiyono, Metode Penulisan Bisnis. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Jakarta: Banyumedia Publishing. 2010