

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	3
1. Tujuan Penulisan.....	3
2. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	4
B. Kerangka Berpikir.....	19
C. Metodologi Penulisan.....	20

BAB III	PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Kasus.....	23
	B. Analisis Kasus.....	25
BAB IV	KESIMPULAN	
	A. Kesimpulan.....	34
	B. Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel III.1	Biaya Promosi Melalui Periklanan.....	27
Tabel III.2	Biaya Promosi Melalui Personal Selling.....	28
Tabel III.3	Biaya Promosi Melalui Publisitas.....	29
Tabel III.4	Biaya Promosi.....	30
Tabel III.5	Volume Penjualan.....	31
Tabel III.6	Biaya dan Volume Penjualan.....	31
Tabel III.7	Hasil Promosi Penjualan.....	32
Tabel III.8	Perkembangan Biaya Promosi dan Hasil Penjualan.....	32

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar III.1	Sophie Paris Got Talent at Lampung.....	8
Gambar III.2	Road Show Sophie Paris “Xpress Your Style”.....	21