

DAFTAR PUSTAKA

- Kasmir dan Jakfar, Studi Kelayakan Bisnis, Jakarta: Kencana, 2012
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Manajemen Pemasaran 12 jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Principle Marketing 14th Edition*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, *Marketing Management 14th Edition*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Rangkuti, Freddy, Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.