

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:Alfabeta. 2011.

<http://duniaindustri.com/pasar-industri-kosmetik-diestimasi-tumbuh-9-jadi-rp-643-triliun/> (diakses pada tanggal 1 Maret 2016)

<http://www.kajianpustaka.com/2013/09/pengertian-klasifikasi-dan-tingkatan.html>
(diakses pada tanggal 12 Januari 2016)

<http://marketing-teori.blogspot.co.id/2007/04/loyalitas-pelanggan.html> (diakses pada tanggal 13 Januari 2016)

<http://www.pusatkosmetik.com/wardah/lightening-two-way-cake-light-feel-wardah1208.html> (diakses pada tanggal 1 Mei 2016)

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2016> (diakses pada tanggal 17 Mei 2016)

Hurriyati, Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2010.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson Education. 2012

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited. 2016

Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan Sps*. Yogyakarta: MediaKom.2010

Saidi, Wahyu. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Britz Publisher. 2009.

Suharyadi dan Purwanto S.K. *Statistika*. Jakarta: Salemba Empat. 2009

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI. 2014.