

## DAFTAR PUSTAKA

Philip Kotler dan Kevin Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2015

Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, Malang: Banyumeda Publishing, 2008

Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry, Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2010

D. Wahyu Ariani, Manajemen Operasi Jasa, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009

Tomy Wijaya, Manajemen Kualitas Jasa, Jakarta: Indeks, 2011

Ali Hasan, Marketing, Yogyakarta: MedPress, 2008

Danang Sunyoto, Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Pelanggan

V. Wiratna Sujarweni, Metodologi Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014

<https://id.techinasia.com/perbandingan-layanan-4g-LTE-bolt-telkomsel-xl-axiata-indonesia-2014> (Diakses pada tanggal 5 Mei 2016, pukul 14.23 WIB)

<http://www.infokomputer.com/2015/09/berita/berita-reguler/layanan-bolt-ultra-LTE-tawarkan-kecepatan-hingga-200-mbps/> (Diakses pada tanggal 5 Mei 2016, pukul 15.02 WIB)

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150408154129-185-45100/pelanggan-bolt-banyak-konsumsi-data/> (Diakses pada tanggal 5 Mei 2016, pukul 16.56 WIB)

<http://inet.detik.com/read/2016/02/08/111654/3136944/328/bolt-pede-bertarung-di-perang-4g-2016> (Diakses pada tanggal 28 April 2016, pukul 13.57 WIB)

<http://techno.okezone.com/read/2015/04/08/207/1130950/modem-bolt-banjir-komplain-pengguna-tak-berkurang> (Diakses pada tanggal 6 Mei 2016, pukul 14.45 WIB)

<http://www.bolt.id/tahun-2016-bolt-optimis-tetap-menjadi-yang-terdepan-dengan-4g-ultra-LTE> (Diakses pada tanggal 6 Mei 2016, pukul 14.35 WIB)

<https://www.scribd.com/doc/93225927/Dimensi-Kualitas-Layanan-Konsep-dan-Perkembangannya> (Diakses pada tanggal 6 Mei 2016, pukul 16.38 WIB)

<http://dataolah.blogspot.com> (diakses pada tanggal 3 Juni 2016 pukul 14.27 WIB)