

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa berdasarkan analisis penulis dari hasil kuesioner yang telah dilakukan dengan maksud mencari informasi mengenai pengaruh harga terhadap keputusan penggunaan ojek *online* Go-Jek, hasilnya adalah tarif cukup berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa ojek *online* Go-Jek dan memiliki hubungan yang sangat kuat. Besar koefisien kolerasi yang dihasilkan dari analisis data adalah 0,72. Hal ini mengindikasikan tarif terhadap keputusan pembelian jasa ojek *online* Go-Jek adalah sangat kuat. Selain itu karena angka koefisiennya positif maka kolerasi kedua variabel tersebut bersifat searah.

B. Saran

1. Disarankan kepada PT Go-Jek Indonesia lebih meningkatkan promosi harga seperti memberikan potongan harga kepada para konsumennya. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat lebih tertarik terhadap jasa ojek *online* Go-Jek.
2. Kepada peneliti yang akan datang diharapkan dapat melakukan penelitian dengan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah

diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.