

DAFTAR PUSTAKA

Hajat, Nurahma, dkk. (2012). Pedoman Praktik Kerja Lapangan.
Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

<http://andriputnama.awand.co.id/index.php/marketing-management/62-marketing-mix.html>. (Diakses tanggal 12 Mei 2016 pukul 19.10)

<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>. (Diakses tanggal 18 Mei 2016 pukul 16.52)

<http://blog.ryanmintaraga.com/go-jek-yang-dicari-yang-dicaci/> (Diakses tanggal 11 Mei 2016 pukul 20.30)

<https://bonteng.wordpress.com/2009/11/16/keputusan-pembelian/> (Diakses tanggal 11 Mei 2016 pukul 21.15)

http://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2015/05/PEDOMAN-PENULISAN-KARYA-ILMIAH_0.pdf (diakses pada tanggal 25 Juli 2016)

<http://jam-statistic.blogspot.co.id/2014/01/statistik-deskriptif-dan-statistik.html>. (Diakses tanggal 26 Mei 2016 pukul 12.00)

<http://pustakabakul.blogspot.com/2014/05/pengertian-persepsi-harga-dan-hubungan.html>. (Diakses tanggal 12 Mei 2016 pukul 19.55)

<http://tekno.kompas.com/read/2016/04/13/10353087/Membandingkan.Tarif.Uber.Motor.GoJek.dan.GrabBike>. (Diakses tanggal 13 Mei 2016 pukul 15.20)

<http://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html> (Diakses tanggal 26 Mei pukul 11.40)

<https://www.go-jek.com/>

Noor, Juliansyah, Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011

Tjiptono, Fandy, Pemasaran Jasa. Malang: Banyumedia Publishing, 2006