

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran Ed. 1 Cet.2.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Horner, Susan dan Swarbrooke, Consumer Behavior In Tourism Second Edition, Elviesier: Butterworth-Heineman, 2007.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Manajemen Pemasaran 12 jilid 2, Jakarta:Erlangga, 2007.
- Kotler, Philip dan Amstrong, *Principle Marketing 14thEdition*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, *Marketing Management 14thEdition*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Raju, G.P, *Tourism Marketing and Management*, Manglam Publications, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Jakarta: Banyumedia Publishing, 2010.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. "Manajemen Pemasaran".Penerbit Yrama Widya. 2011.

<http://www.google.com>(Diakses bulan Juli 2016).

<http://www.citragran.com>(Diakses bulan Juli 2016).