

ABSTRAK

Jadul Maula, 2017; Pengaruh Nilai dan Sikap terhadap Niat Mengunjungi Pulau Komodo dengan Motivasi sebagai *intervening* (Survey Karyawan yang Bekerja di Kawasan Sudirman Jakarta Pusat). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Usep Suhud, M.Si, Ph.D, Dra Basrah Saidani, M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui apakah nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo. 2) Untuk mengetahui apakah sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo. 3) Untuk mengetahui apakah nilai berpengaruh positif motivasi. 4) Untuk mengetahui apakah sikap berpengaruh positif terhadap motivasi. 5) Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.

Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 300 responden yang pernah maupun tidak pernah mengunjungi Pulau Komodo. Teknik analisis data menggunakan Amos versi 22 dan SPSS versi 24 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian.

Hasil menunjukkan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi, sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi, nilai berpengaruh positif terhadap motivasi, sikap berpengaruh positif terhadap motivasi dan motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi.

Kata kunci: Nilai, Sikap, Motivasi, Niat mengunjungi, Pariwisata, Pulau Komodo.

ABSTRACT

Jadul Maula, 2017; *The Effect of Value and Attitude toward Visit Intention to Komodo Island with Motivation as intervening (Survey on Employees in Sudirman Zone Central Jakarta)*. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Usep Suhud, M.Si, Ph.D, Dra Basrah Saidani, M.Si.

The purpose of this research are: 1) To determine whether value affect positifely to visit intention to Komodo Island. 2) To determine whether attitude affect positifely to visit intention to Komodo Island. 3) To determine whether value affect positifely to motivation. 4) To determine whether value affect positifely to motivation. 5) To determine whether motivation affect positifely to visit intention to Komodo Island.

In order to collecting data, this study using survey with questionnaire as it's instrument. Object of this study is 300 respondents ever or never visiting Komodo Island. To analyze and process the data, this study use Amos version 22 and SPSS version 24.

The result shows that the value have positive effect on the intention of visiting, the attitude have positive effect on the intention of visiting, the value have positive effect to motivation, the attitude of positive influence to motivation and motivation have positive effect on the intention of visiting.

Keywords: *Value, Attitude, Motivation, Visit Intention, Tourism, Komodo Island.*