

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	ixii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
BAB II.....	12
KAJIAN TEORITIK.....	12
2.1 Deskripsi Konseptual	12
2.1.1 Niat Mengunjungi	12
2.1.2 Nilai.....	14
2.1.3 Sikap	17
2.1.4 Motivasi	19
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	22
2.3 Kerangka Teoritik	33
2.4 Perumusan Hipotesis Penelittian.....	37
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Tujuan Penelitian	39
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampling.....	41
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Operasional Variabel.....	45
3.6.1 Variabel Independen	45

3.6.1.1 Nilai.....	46
3.6.1.2 Sikap	47
3.6.2 Variabel Dependen.....	49
3.6.2.1 Niat Mengunjungi	49
3.6.3 Variabel <i>Intervening</i>	50
3.6.3.1 Motivasi	51
3.7 Skala Pengukuran.....	55
3.8 Teknik Analisis Data.....	55
3.8.1 Uji Validitas	56
3.8.2 Uji Reliabilitas	57
3.8.3 Pengujian Hipotesis	58
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Data.....	63
4.2 Hasil Analisis	66
4.2.1 Analisis Deskriptif	66
4.2.2 <i>Exploratory Factor Analysis</i>	76
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	82
4.2.3 <i>Full Model SEM</i>	87
4.2.4 <i>Fit Model SEM</i>	89
4.3 Pengujian Hipotesis	95
BAB V	107
KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Implikasi	112
5.3 Saran	114
5.3.1 Saran Praktis	114
5.2.2 Saran Teoritis	115
Daftar Pustaka	116
RIWAYAT HIDUP PENULIS	144

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL I.1 Jumlah Wisatawan Asing Novembe 2016	4
TABEL I.2 Jumlah Wisatawan asing dan domestik pada tahun 2014 dan 2015	7
TABEL 1.3 Variabel Penelitian.....	9
TABEL II.1 Review Penelitian Terdahulu	32
TABEL II.2 Hipotesis Penelitian Terdahulu.....	35
TABEL III.1 Jumlah Responden Penelitian Terdahulu	45
TABEL III.2 Operasional Variabel Nilai	49
TABEL III.3 Operasional Variabel Sikap	51
TABEL III.4 Operasional Variabel Niat Mengunjungi.....	53
TABEL III.5 Operasional Variabel Motivasi	55
TABEL III.6 Pengukuran Skala Likert	61
TABEL III.7 <i>Goodness of Fit Indices</i>	66
TABEL IV.1 Jenis kelamin dan Domisili Responden	69
TABEL IV.2 Jenis Kelamin dan Usia Responden	70
TABEL IV.3 Jenis Kelamin dan Pendidikan Responden	70
TABEL IV.4 Jenis Kelamin dan Status Pernikahan Responden.....	71
TABEL IV.5 Jenis Kelamin dan Pekerjaan Responden.....	72
TABEL IV.6 Nilai Analisi Deskriptif Variabel Nilai	73
TABEL IV.7 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Sikap	75
TABEL IV.8 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Motivasi	76
TABEL IV.9 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Niat Mengunjungi	83
TABEL IV.10 KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Nilai.....	85
TABEL IV.11 Tabel <i>Factor Loading</i> Nilai	85
TABEL IV.12 KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Sikap.....	86
TABEL IV.13 Tabel <i>Factor Loading</i> Sikap	86
TABEL IV.14 KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Motivasi	87
TABEL IV.15 Tabel <i>Factor Loading</i> Motivasi	87
TABEL IV.16 KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Niat Mengunjungi	91
TABEL IV.17 Tabel <i>Factor Loading</i> Niat Mengunjungi.....	91
TABEL IV.18 Hasil Uji Reliabilitas.....	92
TABEL IV.19 Model <i>Second Order Construct</i> Variabel Nilai	93
TABEL IV.20 Model <i>Second Order Construct</i> Variabel Sikap.....	94
TABEL IV.21 Model <i>Second Order Construct</i> Variabel Motivasi.....	96
TABEL IV.22 <i>First Order Construct</i> Variabel Niat Mengunjungi.....	97
TABEL IV.23 <i>Full Model Goodness of Fit Indices</i>	99
TABEL IV.24 <i>Fit Model 1 Goodness of Fit Indices</i>	101
TABEL IV.25 Indikator <i>Fit Model</i>	101
TABEL IV.26 <i>Fit Model 2 Goodness Fit Indices</i>	104
TABEL IV.27 <i>Fit Model 3 Goodness Fit Indices</i>	105
TABEL IV.28 <i>Fit Model 4 Goodness Fit Indices</i>	106

TABEL IV.29 Estimasi Parameter <i>Regression Weights Model 1</i>	106
TABEL IV.30 Hasil <i>Fitted Model 1</i>	107
TABEL IV.31 Estimasi Parameter <i>Regression Weights Model 2</i>	110
TABEL IV.32 Hasil <i>Fitted Model 2</i>	110
TABEL IV.33 Estimasi Parameter <i>Regression Weights Model 3</i>	112
TABEL IV.34 Hasil <i>Fitted Model 3</i>	113
TABEL IV.35 Estimasi Parameter <i>Regression Weights Model 4</i>	115
TABEL IV.36 Hasil <i>Fitted Model 4</i>	116
TABEL V.1 Hasil Hipotesis Model 1.....	118
TABEL V.2 Hasil Hipotesis Model 2.....	120
TABEL V.3 Hasil Hipotesis Model 3.....	121
TABEL V.4 Hasil Hipotesis Model 4.....	122

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR II.1 Kerangka Pemikiran	35
GAMBAR III.1 Diagram Konseptual Full Model.....	68
GAMBAR IV.1 Model <i>Second Order Construct</i> Variabel Nilai.....	93
GAMBAR IV.2 Model <i>Second Order Construct</i> Variabel Sikap.....	94
GAMBAR IV.3 Model <i>Second Order Construct</i> Variabel Motivasi.....	95
GAMBAR IV.4 Model <i>First Order Construct</i> Variabel Niat Mengunjungi	96
GAMBAR IV.5 <i>Full Model</i> SEM.....	98
GAMBAR IV.6 <i>Fit Model</i> SEM 1.....	100
GAMBAR IV.7 <i>Fit Model</i> SEM 2.....	103
GAMBAR IV.8 <i>Fit Model</i> SEM 3.....	104
GAMBAR IV.9 <i>Fit Model</i> SEM 4.....	105