

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah nilai berpengaruh terhadap niat mengunjungi, pengaruh sikap terhadap niat mengunjungi, pengaruh nilai terhadap motivasi mengunjungi, pengaruh sikap terhadap motivasi mengunjungi, dan pengaruh motivasi terhadap niat mengunjungi. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 300 responden. Responden dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di kawasan Sudirman, Jakarta Pusat. Metode analisis untuk pengolahan data penelitian menggunakan Spss versi 2.4 dan AMOS versi 2.2. Setelah menganalisis data primer mengenai pengaruh nilai, sikap dan motivasi terhadap niat mengunjungi dan nilai dan sikap terhadap motivasi mengunjungi, ditemukan hasil uji hipotesis sebagai berikut.

a. Hasil Hipotesis Model 1

Tabel V.1
Hasil Hipotesis Model 1

	Hipotesis
H ₁	Nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo. Hipotesis Diterima: C.R 6.098 > 2.00 dan P ***
H ₂	Sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 5.427 > 2.00 dan P ***
H ₃	Nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.254 > 2.00 dan P ***
H ₄	Sikap berpengaruh positif dan motivasi mengunjungi Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.925 > 2.00 dan P ***
H ₅	Motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.107 > 2.00 dan P ***

Sumber : data diolah oleh peneliti

1. Hipotesis pertama menyatakan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil

- perhitungan menunjukkan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.
2. Hipotesis kedua menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.
 3. Hipotesis ketiga menyatakan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo.
 4. Hipotesis keempat menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo.
 5. Hipotesis kelima menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.

b. Hasil Hipotesis Model 2

Tabel V.2
Hasil Hipotesis Model 2

	Hipotesis
H ₁	Nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi indikator 1 Pulau Komodo. Hipotesis Diterima: C.R 5.374 > 2.00 dan P ***
H ₂	Sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi indikator 1 Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 5.269 > 2.00 dan P ***

H ₃	Nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.198 > 2.00 dan P ***
H ₄	Sikap berpengaruh positif dan motivasi mengunjungi Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.921 > 2.00 dan P ***
H ₅	Motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi indikator 1 Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 3.747 > 2.00 dan P ***

Sumber: data diolah oleh peneliti

1. Hipotesis pertama menyatakan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap indikator satu niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.
2. Hipotesis kedua menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap indikator satu niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.
3. Hipotesis ketiga menyatakan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo.
4. Hipotesis keempat menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo.
5. Hipotesis kelima menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap indikator satu niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**.

Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.

c. Hasil Hipotesis Model 3

Tabel V.3
Hasil Hipotesis Model 3

	Hipotesis
H ₁	Nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi indikator 2 Pulau Komodo. Hipotesis Diterima: C.R 5.393 > 2.00 dan P ***
H ₂	Sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi indikator 2 Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.085 > 2.00 dan P ***
H ₃	Nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.328 > 2.00 dan P ***
H ₄	Sikap berpengaruh positif dan motivasi mengunjungi Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.717 > 2.00 dan P ***
H ₅	Motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi indikator 2 Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 3.354 > 2.00 dan P ***

Sumber : data diolah oleh peneliti

1. Hipotesis pertama menyatakan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap indikator dua niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.
2. Hipotesis kedua menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap indikator dua niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.
3. Hipotesis ketiga menyatakan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo.

4. Hipotesis keempat menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo.
5. Hipotesis kelima menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap indikator dua niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.

d. Hasil Hipotesis Model 4

Tabel V.4
Hasil Hipotesis Model 4

	Hipotesis
H ₁	Nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi indikator 3 Pulau Komodo. Hipotesis Diterima: C.R 4.163 > 2.00 dan P ***
H ₂	Sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi indikator 3 Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.302 > 2.00 dan P ***
H ₃	Nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.094 > 2.00 dan P ***
H ₄	Sikap berpengaruh positif dan motivasi mengunjungi Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.893 > 2.00 dan P ***
H ₅	Motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi indikator 3 Pulau Komodo Hipotesis Diterima: C.R 4.181 > 2.00 dan P ***

Sumber : data diolah oleh peneliti

1. Hipotesis pertama menyatakan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap indikator tiga niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.
2. Hipotesis kedua menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap indikator tiga niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**.

Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.

3. Hipotesis ketiga menyatakan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo.
4. Hipotesis keempat menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap motivasi mengunjungi Pulau Komodo.
5. Hipotesis kelima menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap indikator tiga niat mengunjungi Pulau Komodo **diterima**. Karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi Pulau Komodo.

5.2 Implikasi

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel X pada penelitian ini memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel Y dan Z. Begitu juga dengan variabel Z berpengaruh positif terhadap variabel Y, namun pada hasil analisis deskriptif terdapat beberapa implikasi manajerial yang dapat diperbaiki, yaitu:

- a. Variabel Nilai (X1)

Terdapat pernyataan pada dimensi *functional value* mengenai kualitas Pulau Komodo yang konsisten. Hal tersebut dapat diperbaiki dengan

mempertahankan kualitas Pulau Komodo dengan baik dan akan lebih baik lagi jika kualitas tersebut terus meningkat. Terutama pada fasilitas-fasilitas yang menjadi hal yang mendasar bagi sebuah tempat wisata yang berbahaya yaitu fasilitas medis dan juga fasilitas yang mendasar bagi setiap tempat wisata yaitu akomodasi.

b. Variabel Sikap (X2)

Terdapat pernyataan pada dimensi kognitif yang dapat diperbaiki yaitu mengunjungi Pulau Komodo akan menjadi pengalaman yang menyenangkan. Hal tersebut dapat diatasi dengan memperbaiki dengan berbagai macam cara seperti meningkatkan kualitas fasilitas yang dimiliki oleh Pulau Komodo karena sikap wisatawan tersebut merupakan refleksi dari apa yang dirasakan wisatawan pada saat mengunjungi sebuah tempat wisata.

c. Variabel Motivasi (Z)

Pada variabel motivasi terdapat lima dimensi memiliki 29 indikator, dimensi pada variabel motivasi adalah *escape motives*, *relaxation*, *family and friend togetherness*, *relaxation* dan *enjoying natural resources*. Pada variabel motivasi terdapat pernyataan yang memiliki respon negatif yang tinggi yaitu agar jauh dari kerumunan orang. Respon tersebut akan sesuai dengan kenyataan pada wisata Pulau Komodo jika pengelola Pulau Komodo dapat meningkatkan kualitas fasilitas dan atraksinya sehingga banyak wisatawan yang tertarik untuk mengunjungi Pulau Komodo.

d. Variabel Niat Mengunjungi (Y)

Pada variabel niat mengunjungi tidak terdapat dimensi dan hanya memiliki tiga indikator. Indikator atau pernyataan yang dapat ditingkatkan adalah pernyataan akan mengunjungi Pulau Komodo dalam tiga tahun.

5.3 Saran

5.3.1 Saran Praktis

1. Diharapkan kepada pengelola Pulau Komodo agar lebih memperhatikan dan meningkatkan lagi fasilitas yang disediakan dari segala aspek terutama pada ketersediaan unit akomodasi dan juga fasilitas kesehatan karena kedua hal tersebut merupakan faktor yang penting dalam industri wisata yang menawarkan habitat bagi hewan yang buas dan berbahaya. Peningkatan tersebut diperlukan agar dapat bersaing dengan tempat-tempat wisata lainnya, terutama di tingkat internasional.
2. Diharapkan pengelola Pulau Komodo lebih memperhatikan kemampuan daya beli calon wisatawan, karena wisatawan, terutama wisatawan lokal memiliki sensitifitas terhadap harga yang cukup tinggi. Terutama dari segi akomodasi yang masih terbilang sangat mahal dan dapat di atasi dengan menyediakan jalur alternatif lain untuk mengunjungi Pulau Komodo yang lebih efisien.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan menggunakan objek tempat wisata yang lainnya yang juga memiliki potensi untuk dikembangkan.
2. Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan menambahkan atau mengganti dengan menggunakan variabel lain seperti norma subjektif, *sensation seeking* ataupun kualitas pelayanan
3. Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan menggunakan responden dengan perbandingan dengan tempat wisata lain agar mendapat perbandingan antar tempat wisata tersebut dan menghasilkan model penelitian yang baru..