

ANALISIS KOMUNIKASI YANG EFEKTIF PADA PT BRIDGESTONE TIRE INDONESIA

**NINDI HABIASARI
8143098094**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Prasyarat
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI D3 SEKRETARI
KONSENTRASI AHLI MADYA SEKRETARI
JURUSAN EKONOMI & ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

**ANALYSIS EFFECTIVE COMMUNICATION ON THE
PT BRIDGESTONE TIRE INDONESIA**

**NINDI HABIASARI
8143098094**



*This paper is structure to fulfill the one of requirements for getting
Diploma Degree Secretary in the Faculty of Economics State
University of Jakarta*

**STUDY PROGRAM DIPLOMA III SECRETARY
MAJOR OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2012**

ABSTRAK

NINDI HABIASARI. 2012. 8143098094. Analisis Komunikasi Yang Efektif Pada PT Bridgestone Tire Indonesia. Program Studi DIII Sekretari. Jurusan Ekonomi Administrasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui tentang cara komunikasi yang efektif pada PT Bridgestone Tire Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis dengan metode pengumpulan data melalui observasi dan studi pustaka.

Dari hasil pengamatan mengetahui bahwa komunikasi yang terjadi di divisi logistik ekspor tergolong tidak efektif. Hal ini dapat dilihat dari komunikasi interpersonal diantara karyawan tidak baik dan penyampaian informasi mengenai suatu hal sering kali tidak menyeluruh tersampaikan kepada semua karyawan.

Dari hasil penulisan dapat diketahui komunikasi akan efektif apabila sesuatu (pesan) yang diberitahukan komunikator dapat diterima dengan baik atau sama oleh komunikan, sehingga tidak terjadi salah persepsi atau *miscommunication*.

Kata kunci: Komunikasi, Komunikasi Efektif

ABSTRACT

NINDI HABIASARI. 2012. 8143098094. Analisis Komunikasi Yang Efektif Pada PT Bridgestone Tire Indonesia. Program Studi DIII Sekretari. Jurusan Ekonomi Administrasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

This paper has a purpose to know how effective communication at PT Bridgestone Tire Indonesia. The method used in this research is descriptive analysis with the method of collecting data through observation and literature study.

From the observation to know that communication is happening in the logistics division exports relatively ineffective. It can be seen from the interpersonal communication among employees is not good, the delivery of information about something, often not thoroughly conveyed to all employees, perception and language differences.

Writing of the results can be known to be effective communication when something (a message) that informed communicators were well received by the communicant or the same, so there is wrong perception or miscommunication.

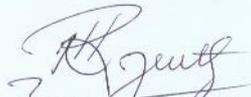
Keywords: Communication, Effective Communication

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Judul : Analisis Komunikasi Yang Efektif pada
PT Bridgestone Tire Indonesia
Nama Peneliti : Nindi Habiasari
Nomor Registrasi : 8143098094
Program Studi : Sekretari
Jurusan : Ekonomi dan Administrasi

Setuju untuk ujian :

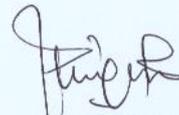
Menyetujui,
Ketua Program Studi,



Dra. Nuryetty Zain, MM

NIP.:197409232008012012

Pembimbing,

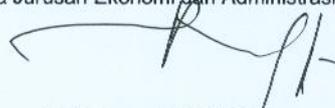


Maisaroh, M.Si

NIP.:197409232008012012

Menyetujui,

Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi



Ari Saptono, SE, M.Pd

NIP.:197207152001121001

Seminar Pada Tanggal:

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dra. Nurahma Haiat, M.Si

NIP.19531002 198503 2 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Ketua Penguji

Dra. Nuryetty Zain, MM

NIP.19550222 198602 2 001

.....

Penguji Ahli

Drs. Bagyo Handoko S. MM

NIP.19470626 198003 1 002

.....

Dosen Pembimbing

Maisaroh, M.Si

NIP. 19740923 200801 2 012

.....

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT. Atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini yang berjudul: Analisis Komunikasi Yang Efektif Pada PT Bridgestone Tire Indonesia.

Karya Ilmiah ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar ahli madya di bidang sekretari pada Jurusan Ekonomi & Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung membeikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Ucapan terima kasih tak lupa penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis sebelum, pada saat dan sesudah kegiatan PKL ini antara lain, yaitu:

1. Maisaroh, SE, M.Si, selaku Pembimbing.
2. Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si, selaku Dekan Falkutas Ekonomi.
3. Dra. Nuryetty Zain, MM, selaku Ketua Program Studi D3 Sekretari.
4. Ari Saptono, SE, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi&Administrasi.

5. Bapak dan Ibu staf pengajar Falkutas Ekonomi UNJ.
6. Keluarga besar PT Bridgestone Tire Indonesia, terutama kepada Siswahjono dan Budi Haryono selaku SCM Dept. Export, Eva sebagai staff, atas kesempatan kerja yang diberikan kepada penulis. Banyak hal yang penulis dapatkan selama praktek kerja

Akhirya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini mudah-mudahan dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan pasar bursa di tanah air.

Penulis