

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Karya Ilmiah ini berjudul “Analisis Komunikasi Yang Efektif Pada PT Bridgestone Tire Indonesia”. Membahas tentang tujuan adanya komunikasi yang efektif sehingga isi pesan dari komunikator ke komunikan tersampaikan dengan baik. Serta membahas bagaimana cara menciptakan komunikasi yang efektif antar karyawan di dalam suatu perusahaan. Observasi untuk pengambilan data ini dilakukan selama dua bulan di PT Bridgestone Tire Indonesia, Jl. MH. Thamrin kav. 28-30, Jakarta Pusat.
2. Metode yang penulis gunakan dalam observasi ini adalah deskriptif analisis dengan bentuk pengumpulan data observasi dan daftar pustaka.
3. Setelah penulis melakukan observasi terlihat karyawan pada Divisi Logistik Ekspor PT Bridgestone Tire Indonesia sering terjadi permasalahan yaitu komunikasi interpersonal diantara karyawan tidak efektif dan penyampaian informasi mengenai suatu hal, sering kali tidak menyeluruh tersampaikan kepada semua karyawan.

4. Manajer dapat menggunakan komunikasi yang efektif seperti *role-playing*, diskusi, aktivitas kelompok kecil dan materi-materi pengajaran yang relevan. Meskipun penelitian mereka terfokus pada komunikasi efektif untuk proses belajar-mengajar, hal yang dapat dimengerti di sini adalah bahwa suatu proses komunikasi membutuhkan aktivitas, cara dan sarana lain agar bisa berlangsung sehingga mencapai hasil yang efektif.

Selain dari pada itu manajer dapat menggunakan arus komunikasi *downward* (dari atas ke bawah) yaitu tentang pemberian dan penyampaian instruksi kerja, penyampaian informasi mengenai peraturan-peraturan yang berlaku, penyampaian alasan mengenai pelaksanaan suatu pekerjaan dan pemberian motivasi kepada karyawan untuk bekerja lebih baik. Sehingga ketika ada informasi mengenai pekerjaan ataupun peraturan lagi, tidak terjadi *miscommunication*. Serta dengan komunikasi itu pula para pimpinan dapat lebih memotivasi karyawannya agar lebih meningkatkan produktivitas kerja.

Dan satu lagi yang perlu dilakukan untuk meningkatkan efektifitas dalam kegiatan komunikasi adalah dengan cara memiliki kesamaan arti antara pesan yang dikirim dengan pesan yang diterima. Misalnya dengan cara penggunaan bahasa yang sederhana sehingga

komunikasikan dapat mengerti isi pesannya. Dalam hal ini kesamaan arti sangatlah penting karena dengan memiliki kesamaan arti akan terhindar dari perbedaan persepsi dan bahasa.

B. Saran

1. Untuk Perusahaan

Agar pihak Top Manajemen di Logistik Ekspor meninjau kembali informasi yang telah disampaikan kepada bawahannya apakah komunikasi tersebut menimbulkan efek atau perubahan sikap sesuai yang diharapkan komunikator/ pengirim berita.

2. Untuk Universitas

Sebaiknya Fakultas Ekonomi memiliki kerjasama dengan perusahaan sehingga mahasiswa tidak kesulitan untuk melakukan observasi.