

**STUDI TENTANG KEGIATAN INTERNAL HUMAS DALAM  
MENANAMKAN BUDAYA PERUSAHAAN BAGI KARYAWAN  
PT. FASTFOOD INDONESIA**

***INTERNAL ACTIVITIES OF PUBLIC RELATIONS IN  
INSTILLING A CORPORATE CULTURE FOR EMLPOYEEES  
PT. FASTFOOD INDONESIA***

**RACHMA DITYA PUTRI**

**8143097499**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII SEKRETARI**

**JURUSAN EKONOMI & ADMINISTRASI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2012**

## **ABSTRAK**

RACHMA DITYA PUTRI. 2012. 8143097499. Kegiatan Internal Humas Dalam Menanamkan Budaya Perusahaan bagi Karyawan PT Fastfood Indonesia. Program Studi DIII Sekretari. Jurusan Ekonomi dan Administrasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan yang dilaksanakan internal relations humas untuk menanamkan budaya Perusahaan kepada karyawannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis metode penelitian deskriptif yaitu menganalisa semua data dan kegiatan dalam penelitian lapangan secara lengkap mengenai kegiatan internal relations humas dengan budaya perusahaan.

Dari hasil penulisan dapat diketahui bahwa variabel terikat menciptakan rasa saling pengertian, menciptakan rasa toleransi yang tinggi dan memperkecil gap atau pengaruh pangkat dan jabatan, sehingga timbul keakraban yang menciptakan hubungan yang harmonis diantara karyawan dan pimpinan. Dapat disimpulkan bahwa ada korelasi yang baik dari kegiatan Internal Humas dapat berhasil dalam menanamkan budaya perusahaan di PT Fastfood Indonesia.

Kata kunci: Kegiatan Internal humas, Budaya Perusahaan

## **ABSTRAC**

RACHMA DITYA PUTRI. 2012. 8143097499. Internal Activities Of Public Relations In Instilling a Corporate Culture For Employees PT Fastfood Indonesia. Secretary Diploma Course. Department of Economics and Administration. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

Scientific work aims to determine the internal relations activities conducted to inculcate the culture of public relations company to its employees. The method used in this study is the type of descriptive research methods that analyze all information and activities in the research field full of internal relations public relations activities with the corporate culture.

From the results of the writing can be seen that the variable is bound to create mutual understanding, creating a sense of high tolerance and reduce the gap or the influence of rank and position, which raised the familiarity that creates a harmonious relationship between employees and leaders. It can be concluded that there was good correlation of Internal Public Relation activities can be successful in instilling a corporate culture in PT Fastfood Indonesia.

Key Word: Internal Public Relation Activities , Corporate Culture

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

TandaTangan

Tanggal

WidyaParimita, SE, M.PA  
NIP. 1970065 200112 2 001



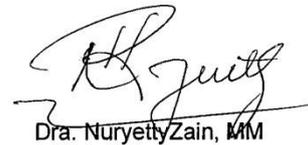
KetuaJurusanEkonomidanAdministrasi,

Jakarta,

Ketua Program Studi



Ari Saptono, SE.,M.Pd  
NIP.19720715 200112 1 001



Dra. Nuryetty Zain, MM  
NIP. 19550222 19860 2201

**LEMBAR PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dra. Nurahma Hajat, M.Si  
NIP. 195310021985032001

Nama Tanda Tangan Tanggal

Ketua Penguji,

Dra. Nuryetty Zain., MM

NIP. 1955012221986022001

Penguji Ahli,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nuryetty Zain.', written over a dotted line.

8 Juni 2012

Maisaroh, S.E. M.Si

NIP. 197409232008012012

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maisaroh', written over a dotted line.

8 Juni 2012

Widya Parimita, SE, MPA.

NIP. 197006052001122001

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Widya Parimita', written over a dotted line.

8 Juni 2012

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “Studi Tentang Kegiatan Internal Humas Dalam Menanamkan Budaya Perusahaan Bagi Karyawan PT Fastfood Indonesia”.

Penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan arahan dan saran demi kelancaran penyusunan Karya Ilmiah ini, antara lain :

1. Widya Parimita, SE, MPA, Selaku Dosen Pembimbing.
2. Dra. Nuryetty Zain, MM., Selaku Ketua Program Studi.
3. Ari Saptono, SE. M.Pd., Selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
4. Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Orang tua yang sudah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan Karya Ilmiah ini.

Dalam penyusunan Karya Ilmiah ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan. Namun, sebagai manusia biasa, penulis tidak luput dari kesalahan dan kekhilafan baik dari segi teknik penulisan maupun tata bahasa. Tetapi walaupun demikian

penulis berusaha sebisa mungkin menyelesaikan Karya Ilmiah ini meskipun tersusun sangat sederhana.

Demikian semoga Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya. Penulis mengharapkan saran serta kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun.

Jakarta, Mei 2012

Penulis