

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. Kegiatan internal Humas yang dilakukan oleh PT. Fastfood indonesia berjalan dan berlangsung dengan baik, berdasarkan dari data yang diperoleh kegiatan olahraga, tour, rapat, dapat membuat para karyawan lebih mengenal dan akrab dengan para karyawan lainnya sehingga di antara para karyawan dapat tercipta suatu suasana yang lebih kekeluargaan serta terciptanya suatu toleransi dan pengertian. Dimana semua itu dapat membuat perusahaan berjalan dengan baik sesuai dengan program yang telah di buat sebelumnya.
2. Dengan diterapkannya budaya perusahaan oleh PT. Fastfood Indonesia karyawan yang bekerja akan mengetahui visi dan tujuan perusahaan. Budaya perusahaan dapat membuat pandangan dan sikap para karyawan akan lebih jelas dan sesuai seperti yang diinginkan oleh perusahaan. Budaya perusahaan pula membuat kondisi kerja karyawan akan efektif yang semua itu akan menciptakan dan menghasilkan prestasi kerja yang tinggi dan budaya perusahaan akan menciptakan komunikasi sehingga segala

permasalahan yang ada di perusahaan akan teratasi dengan baik serta membuat karyawan dan perusahaan sama-sama diuntungkan.

3. Sesuai dengan uraian tersebut diatas maka penulis memberikan suatu hipotesis sebagai jawaban sementara terhadap permasalahan yang sudah dirumuskan diatas sebagai berikut "Bahwa ada hubungan kegiatan internal humas yang dilakukan oleh perusahaan dengan budaya perusahaan pada PT Fastfood Indonesia.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian pada PT Fastfood Indonesia penulis memberikan saran:

1. Kegiatan internal Humas yang selama ini ada hendaknya tetap dipertahankan kalau perlu ditingkatkan agar kegiatan tersebut dapat membuat komunikasi berjalan lebih baik.
2. Budaya perusahaan membuat suasana kerja kondusif dan hubungan antara para karyawan dan pimpinan yang harmonis harus terus dipertahankan, sehingga segala permasalahan dapat diselesaikan dengan baik.
3. Dengan keberhasilan perusahaan dalam menerapkan kegiatan internal perusahaan secara rutin, maka terciptalah keadaan yang saling menguntungkan atau simbiosis mutualisme antar

perusahaan dan karyawan jadi sebaiknya kegiatan tersebut dapat dipertahankan dan dilakukan secara rutin sehingga dapat menghasilkan sebuah perusahaan yang semakin maju, semakin besar dan selalu eksis dalam menghadapi persaingan yang semakin keras di era globalisasi ini.