

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. 2012:106. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Augusty Ferdinand. 2012, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Asep Syamsul M. Romli dalam buku *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (Nuansa, Bandung, 2012)

(www.bitebrands.co/2015/09/beauty-blogger-indonesia-cantik-dan.html, diakses pada tanggal 24 maret, pukul 14.33)

Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

BussinessNext merupakan konferensi terkemuka didunia untuk bisnis sosial, pemasaran dan eksekutif teknologi informasi yang disajikan oleh BlogWorld sebagai perusahaan yang mengawali *events* media baru, bersama dengan New Media Expo (NMX).

http://www.bizjournals.com/denver/blog/broadway_17th/2012/11/online-reviews-word-of-mouth-and.html?page=all> diakses pada tanggal 5 april 2017 , pukul 20:13).

(<http://beautynesia.id/>)

Dian Eka Permatasari, Skripsi: “Pengembangan Adverdgame Explorion Pocari Sweat” (Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 2012), hal. 1.

Ghozali, Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam. 2011:173 “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

(<http://www.indonesiainancetoday.com/read/51531/Nilai-Belanja-Kosmetik-naik-116>)

sumber : Indonesia Finance Today, diakses tgl 3 mei 2017 pada pukul 20:17

Kotler dan Keller alih bahasa oleh Benyamin Molan, dkk, 2014:77

Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Marketing Management 14E, New Jersey: Prentice Hall, 2012, p.117

Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2012:76, prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta, Erlangga)

Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2014:77, *Principle Of Marketing*, Edisi 15th Edition

mustika-ratu.co.id/id_ID/, diakses pada tanggal 22 desember 2016, pukul 20.05

(www.mandom.co.id/, diakses pada tanggal 22 desember 2016, pukul 20.30)

National Education Association .1969. Audiovisual Instruction Department, Media and College Teaching. Washington, D.C. : NEA

Philip T. Kotler & Kevin Lane Keller, Marketing Management (Global Edition), 15th Edition 2016

(<http://www.pengertianahli.com/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html>,

diakses pada tanggal 8 april, pukul 13.50)

Sutisna., & Sunyoto. (2013:86). Tiga hal penting dari memahami model keputusan pembelian konsumen.

Sugiyono. 2014:2, Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D

Bandung: ALFABETA

Tjiptono, Fandy. Pemasaran Jasa.. Jakarta: Banyumedia Publishing. 2014, p.21

Tjiptono, Fandy. (2014, 21). Pemasaran Jasa. Jakarta: Gramedia Cawang.

wolipop.detik.com, diakses pada tanggal 25 desember 2016, pukul 09.22