

PENGARUH *GREEN ADVERTISING* DAN *GREEN PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* (PADA MOBIL DATSUN GO+ DI JAKARTA)

**M. FAKHRI RAFII RASYID
8215132282**



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***THE EFFECT OF GREEN ADVERTISING AND GREEN
PERCEIVED QUALITY TOWARD GREEN PURCHASE
INTENTION (ON DATSUN GO+ CAR AT JAKARTA)***

**M. FAKHRI RAFII RASYID
8215132282**



*Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics State Univeristy of Jakarta*

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad S.Si,M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua Penguji		<u>24-7-2017</u>
2. <u>Rahmi, SE, M.SM</u> NIDK. 8807100016	Sekretaris		<u>24-7-2017</u>
3. <u>Dr. Mohamad Rizan S.E.,MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Penguji Ahli		<u>2-8-2017</u>
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		<u>2-8-2017</u>
5. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Pembimbing II		<u>3-8-2017</u>

Tanggal Lulus: 2 Agustus 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 2 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan



M. Fakhri Rafii Rasyid
No. Reg 8215132282

ABSTRAK

M. Fakhri Raffi Rasyid, 2017; Pengaruh *Green Advertising* dan *Green Perceived Quality* terhadap *Green Purchase Intention* (Pada Mobil Datsun Go+ di Jakarta). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo, M.Si & Dra. Basrah Saidani M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui apakah *green advertising* berpengaruh terhadap *green purchase intention* pada mobil Datsun Go+. 2) Untuk mengetahui apakah *green perceived quality* berpengaruh terhadap *green purchase intention* pada mobil Datsun Go+.

Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 200 responden yang belum memiliki dan mengetahui mobil Datsun Go+. Teknis analisis data menggunakan SPSS versi 22 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Dengan hasil sebesar 8,334 menunjukkan *green advertising* mempengaruhi *green purchase intention* Datsun Go+ Dan hasil sebesar 5,752 menunjukkan bahwa *green perceived quality* mempengaruhi *green purchase intention*.

Kata kunci: *Green Advertising*, *Green Perceived Quality*, *Green Purchase*, *Datsun Go+*.

ABSTRACT

M. Fakhri Rafii Rasyid, 2017; *The Impact of Green Advertising and Green Perceived Quality toward Green Purchase Intention (On Datsun Go+ Car at Jakarta)*. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Setyo Ferry Wibowo, M.Si & Dra. Basrah Saidani M.Si.

The purpose of this research are: 1) To know whether green advertising effect on green purchase intention on car Datsun Go +. 2) To know whether green perceived quality influence to green purchase intention on car Datsun Go +

Methods of data collection using survey method with the instrument in the form of questionnaire. The object of this study is 200 respondents who do not have and know the car Datsun Go +. Technical data analysis using SPSS version 22 to process and analyze data research results. With the result of 8,334 showing green advertising influencing green purchase intention Datsun Go + And result of 5,752 show that green perceived quality influences green purchase intention.

Keywords: *Green Advertising, Green Perceived Quality, Green Purchase, Datsun Go+.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak . Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I
2. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku dosen pembimbing II
3. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Andrian Haro, S.Si, MM, selaku Ketua Program Studi S1-Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
5. Para dosen dan seluruh karyawan / staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
6. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Ayah tercinta I Made Mardiasa dan Ibu tercinta Lestari Dewi selaku orang tua peneliti, serta Kakak yang tersayang, Siti Nadia yang telah melimpahkan begitu banyak dukungan dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
7. Teman-teman kelas Manajemen C 2013 yang sama-sama berjuang belajar dan memberikan banyak pengalaman dan kenangan dari semester awal sampai semester akhir serta memberikan dukungan kepada peneliti.

8. Teman-teman konsentrasi Pemasaran angkatan 2013 yang sama-sama berjuang dan memberikan informasi kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Mei 2017

M. Fakhri Rafii Rasyid