

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI MOBIL DAIHATSU AYL
PADA DEALER ASTRA DAIHATSU CABANG SUNTER
JAKARTA UTARA**

M IRSYAD HIJRIYANTO

8215145278



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Dedi Purwana ES., M.Bus

NIP: 19671207 199203 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Gatot Nazir Ahmad S. Si., M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		13-2-2017
<u>Andi M. Sadat, SE., M.Si</u> NIP. 19741221 200812 1 001	Sekretaris		9-2-2017
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Penguji Ahli		9-2-2017
<u>Setyo Ferry W, SE., M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing 1		9-2-2017
<u>Shandy A, BIB., MPBS</u> NIP. 8151	Pembimbing 2		10-2-2017

Tanggal Lulus : Januari 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Januari 2017

Yang membuat pernyataan



M. Irsyad Hijrianto

ABSTRAK

M IRSYAD HIJRIYANTO. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Mobil Daihatsu Ayla pada Dealer Astra Daihatsu Cabang Sunter, Jakarta Utara.* Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh secara individual dan simultan pada variabel kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli mobil Daihatsu Ayla pada dealer Astra Daihatsu cabang Sunter, Jakarta Utara. Sampel pada penelitian ini adalah orang yang mengunjungi dealer Astra Daihatsu Sunter. Pada penelitian ini menggunakan seratus responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda dan menggunakan SPSS sebagai alat analisis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli mobil Daihatsu Ayla. Persepsi harga juga berpengaruh terhadap minat beli mobil Daihatsu Ayla. Secara simultan variabel kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh terhadap minat beli mobil Daihatsu Ayla di Astra Daihatsu Sunter.

Kata kunci: kualitas produk, persepsi harga, dan minat beli

ABSTRACT

M IRSYAD HIJRIYANTO. *The Analysis Influence of Product Quality and Price Perception toward Purchase Intention of Daihatsu Ayla in Astra Daihatsu Sunter, North Jakarta.* Economic Faculty. State University of Jakarta.

The purposes of this research are to analyse the influence individually and simultaneously on variable product quality and price perception toward purchase intention Daihatsu Ayla at Astra Daihatsu Sunter. Sampels in this research are the people who visit to Astra Daihatsu Sunter. The number of sample in this research are one hundred respondents. This research uses quantitative method with multiple regression analysis technique, and a data analysis tools uses SPSS. The research shows that product quality influence toward purchase intention Daihatsu Ayla. Price perception influence toward purchase intention Daihatsu Ayla. Variable product quality and price perception have influence toward purchase intention Daihatsu Ayla at Astra Daihatsu Sunter simultaneously.

Keywords: product quality, price perception, and purchase intention