

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual.....	10
1. Minat Beli.....	10
2. Kualitas Produk.....	14
3. Persepsi Harga	20
B. Hasil Penelitian yang Relevan	28
C. Kerangka Pemikiran Teoritis	31
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
C. Metode Penelitian.....	34

D. Populasi dan Sampling.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	48
1. Profil Responden.....	48
2. Deskripsi Variabel.....	52
B. Hasil Penelitian.....	58
1. Uji Validitas.....	58
2. Uji Reliabilitas.....	59
3. Uji Asumsi Dasar.....	60
4. Uji Asumsi Klasik.....	63
5. Analisis Regresi.....	66
6. Uji t.....	67
7. Uji F.....	68
8. Koefisien Determinasi (R ²).....	70
C. Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	75
B. Implikasi.....	76
C. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Persentase Penjualan Mobil di Seluruh Indonesia Tahun 2016.....	1
1.2	Data Market Share Penjualan Mobil di Indonesia (Tahun 2014-2016).....	3
1.3	Penjualan LCGC Tahun 2014-2015.....	4
1.4	Persentase Penjualan Ayla September 2016.....	5
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	28
3.1	Skala Likert.....	38
3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
4.1	Data Pengambilan Sampel.....	48
4.2	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kualitas Produk.....	53
4.3	Tanggapan Responden Tentang Variabel Persepsi Harga.....	56
4.4	Tanggapan Responden Tentang Variabel Minat Beli.....	57
4.5	Hasil Uji Validitas.....	59
4.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	60
4.7	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	61
4.8	Hasil Uji Linieritas Variabel Kualitas Produk (X1) dengan Variabel Minat Beli.....	62
4.9	Hasil Uji Linieritas Variabel Persepsi Harga (X2) dengan Variabel Minat Beli.....	63
4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	64

4.11	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65
4.12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
4.13	Hasil Uji t.....	68
4.14	Hasil Uji F.....	69
4.15	Koefisien Determinasi.....	70
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Tabulasi Hasil Kuesioner
Lampiran 2	Kuesioner
Lampiran 3	Data Hasil Pengolahan SPSS Uji Validitas dan Reabilitas
Lampiran 4	Data Hasil Pengolahan SPSS Regresi
Lampiran 5	Tabel r