

DAFTAR PUSTAKA

- AG. Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Alexander, Morissan & Moriarty. 2008. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Arifin, Saiful. Suharsono. Wilopo. 2013. *Pengaruh Perceived Price dan Perceived Value pada Produk Bundling Terhadap Minat Beli (Survei Minat Beli handphone BlackBerry Indosat pada mahasiswa Jurusan Administrasi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 1. No. 2.
- Cannon, Joseph P., Perreault, Jr. William D., McCarthy, E. Jerome. 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manjerial Global*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 3. Semarang: AGF Book, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.
- Ike, Kusdyah. 2012. *Persepi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus ERHA Clinic Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1, April 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- _____ dan Gary Armstrong, Gary. 2014. *Principle of Marketing 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Malik, F., Yaqoob, S., dan Aslam, A. S. 2012. *The impact of price perception, service quality, and brand image on customer loyalty (study of hospitality industry in Pakistan)*. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business, 5, 487-505.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Paul Peter J. dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Schiffman, Leon G., Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Tujuh*. Jakarta: PT. Prentice Hall.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 2008. *Fundamental of Marketing*. Mc. Graw Hill Inc.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. Fauzi, Ahmad. Mulyana, Asep. Nugroho, Bagio. Kurniawan, Ponti. Dan Nugroho, Wahyu. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metodologi Penelitian Cetakan Ke 25*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Wahdi, Mohamad. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Buku Seru.