

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, CITRA MEREK, DAN
NILAI EMOSIONAL TERHADAP NIAT BELI TAS RANSEL
CONSINA**

**MUH. SIFAUL MUZTAHID
8215123477**



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Prasyarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY, BRAND
IMAGE, AND EMOTIONAL VALUE TOWARDS PURCHASE
INTENTION OF CONSINA BACKPACK**

**MUH. SIFAU MUZTAHID
8215123477**



Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

**Study Program of Management Bachelor Degree
Major Concentration is Marketing
Department of Marketing
Faculty of Economics
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

ABSTRAK

Muh. Sifaul Muztahid, 2017; Pengaruh Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek dan Nilai Emosional terhadap Niat Beli Tas Ransel Consina. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dra. Basrah Saidani, M.Si & Andrian Haro, S.Si M.M

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui secara deskriptif dan empiris pengaruh persepsi kualitas, citra merek dan nilai emosional terhadap niat beli tas ransel Consina. Populasi pada penelitian ini adalah pengguna tas ransel yang berdomisili di daerah Jakarta Timur. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei. Analisis data menggunakan SPSS versi 20 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Hasil pengujian deskriptif menjelaskan bahwa persepsi kualitas, citra merek dan nilai emosional dari tas ransel Consina sudah baik menurut kebanyakan responden, sehingga responden memiliki niat beli terhadap tas ransel Consina yang cukup besar. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa; (1) persepsi kualitas mempengaruhi niat beli secara positif dan signifikan; (2) citra merek mempengaruhi niat beli secara positif dan signifikan; (3) nilai emosional mempengaruhi niat beli secara positif dan signifikan; (4) persepsi kualitas, citra merek dan nilai emosional berpengaruh secara simultan terhadap niat beli.

Kata kunci: persepsi kualitas, citra merek, nilai emosional, niat beli

ABSTRACT

Muh. Sifaul Muztahid, 2017; The Influence of Perceived Quality, Brand Image and Emotional Value Toward Purchase Intention of Backpack Consina. Thesis, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Dra. Basrah Saidani, M.Si & Andrian Haro, S.Si M.M

This study was conducted to determine the descriptive and empirical impact of perceived quality, brand image and emotional value toward purchase intention. The object of this research was 200 respondents of backpack users in East Jakarta. Methods of data collection using survey methods. Data analysis using SPSS version 20 to process and analyze the research data. The results of descriptive test explained that perceived quality, brand image and emotional value of backpack Consina is good according most respondents answer, so they have quite high purchase intention. The hypothesis test shows; (1) perceived quality has positive and significant effect on purchase intention (2) brand image has positive and significant effect on purchase intention; (3) emotional value has positive and significant effect on purchase intention; (4) perceived quality, brand image and emotional value have simultaneous effect on purchase intention.

Keywords: perceived quality, brand image, emotional value, purchase intention

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus.
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si.</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		19/1/17
2. <u>Andi Muhammad Sadat, SE, M.Si.</u> NIP. 19741221 200812 1 001	Penguji Ahli		19/1/17
3. <u>Rahmi, SE, M.SM.</u> NIP.	Sekretaris		19/1/17
4. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si.</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Pembimbing I		19/1/17
5. <u>Andrian Haro, S.Si, MM.</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Pembimbing II		19/1/17

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2017

Yang membuat pernyataan



Muh. Sifaul Muztahid

No.Reg 8215123477

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT dan tak lupa shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan, sehingga atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti juga mendapat bantuan dari berbagai pihak. Maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1-Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
3. Ibu Dra. Basrah Saidani, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi selama ini.
4. Bapak Andrian Haro S.Si, M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi selama ini.
5. Bapak Andi M Sadat SE, M.Si dan Ibu Rahmi SE, M.SM selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Para dosen dan seluruh staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
7. Secara khusus peneliti ingin berterima kasih kepada kedua orang tua peneliti, yaitu Ngadiono dan Imi Ambarkah yang selalu memberikan dorongan semangat selama mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas

setiap doa dan dukungan yang selama ini diberikan dalam bentuk apapun.

8. Putri Alexandra yang senantiasa membantu dan memberikan dorongan semangat kepada peneliti selama penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman jurusan Manajemen kelas Reguler A 2012 yang telah berjuang bersama dan selalu memberikan semangat, dukungan dan saling mengingatkan, serta terima kasih karena sudah mewarnai masa perkuliahan peneliti dengan kebersamaan yang penuh dengan suka dan duka.
10. Kelompok Mengejar Matahari yaitu Panges, Icus, Lina, Madin, Kemal, Emerald, Dewi, Taris, Satria, Rio, Fadil, Aql dan Restu yang telah melewati masa jatuh dan bangun bersama didalam perkuliahan. Terima kasih karena sudah sama-sama berjuang menghadapi masa sulit di semester tengah hingga.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan rasa terima kasih peneliti atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini. Tanpa kehadiran kalian peneliti tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2017

Muh. Sifaul Muztahid