

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Shehrin. **Bangladeshi Consumers' Purchase Intention toward Global Brands over Local Brands**. IISTE ISSN 2224-607X (Paper) ISSN 2225-0565 (Online) Vol.4, No.26, 2014.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. **Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery & Café Semarang)**. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, 2012.
- Asshiddieqi dan Mudiantono. **Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)**. Diponegoro Journal of Management, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012.
- Cahyadi, Imam Febri. **Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula (Studi pada konsumen susu formula SGM di Kota Yogyakarta)**. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- Cateora, Gilly, dan Graham. **International Marketing 14e**. New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2009.
- Clow dan Baack. **Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications 6e**. USA: Pearson Education Limited., 2014.
- Faraditta dan Mudiantono. **Analisis Pengaruh Country of Origin Perception, Perceived Quality dan Consumer Perception terhadap Purchase Intention dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening**. ISSN 2302 – 9791. Vol. 2 No. 1 May 2015.
- Ferdinand, Augusty. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gozhali, Imam. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012
- Hawkins dan Mothersbaugh. **Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 12e**. New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2013.

- Kapferer, Jean-Noel. **The New Strategic Brand Management : Advanced insights and strategic thinking 5e**. London: Les Editions d'Organization, 2012.
- Keegan dan Green. **Global Marketing 7e**. USA: Pearson Education Ltd., 2013.
- Keller, Kevin Lane. **Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity 3e**. USA: Pearson Prentice Hal., 2008.
- Kotler Philip dan Keller L. Kevin. **Marketing Management. 15^e Global Edition**. New Jersey: Pearson Education Ltd., 2015.
- Kotler dan Armstrong. **Principles of Marketing 15e**. USA: Pearson Education, Inc., 2014.
- Kurtz, David L. **Contemporary Marketing**. USA: Cengage Learning, 2015.
- Malhotra, Naresh K. **Marketing Research An Applied Orientation 6e**. New Jearsey: PEARSON, 2010.
- Marieke de Mooij. **Global Marketing and Advertising: Understanding Cultural Paradoxes 2e**. USA: Sage Publications, Inc., 2005.
- Peter dan Olson. **Consumer Behavior & Marketing Strategy 9e**. Singapore: McGraw-Hill Education Asia, 2010.
- Poh *et al.* **Purchase Intention of International Branded Clothes Fashion among Younger's in Jakarta**. International Journal of Business and Social Research, Volume 05, Issue 08, 2015.
- Pratisto Arif, **Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS**. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004
- Priyatno, Duwi. **Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran**. Yogyakarta: Gaya Media, 2010.
- Priyatno, Duwi. **Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS**. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Puspitarini, Dian. **Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi Pada Pizza Hut Cabang Jalan Jendral Sudirman No. 53 Yogyakarta)**. **Skripsi Sarjana**. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.

- Sadat, Andi M. **Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan**. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Saeednia dan Ghorbanzade. **Factors Influencing Islamic Azad University Students Purchase Intention toward Foreign Apparel Brands**. Academic Journal of Research in Business and Accounting Vol. 2, No. 10, December 2014, 63-73, ISSN: 2311-326X, 2014.
- Safarnia dan Mollahosseini. **Iranian Consumers' Purchase Intention toward Global Brands**. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business Vol 5, No 8, 2013.
- Sarjono dan Julianita. **SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset**. Jakarta : Salemba Empat, 2011
- Sarmad, Imran. **Factor Affecting Consumer Purchase Intention toward Multinational Apparel Brands**. Journal of Basic and Applied Scientific Research ISSN 2090-4304, 2015.
- Shah *et al.* **Factor Affecting Pakistan's University Students' Purchase Intention Toward Foreign Apparel Brands**. Journal of Management Vol. 17, 2012.
- Uma Sekaran dan Roger Bougie. **Research Methods for Business**. United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd., 2013.
- Umboh *et al.* **Analisa Kualitas Produk, Brand Image dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Mando Town Square**” Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 1096-1105, ISSN 2303-1174, 2015.
- Vikkraman dan Sumathi. **Purchase Behaviour in Indian Apparel Market: an Analysis**. ZENITH International Journal of Business Economics & Management Research, Vol.2 Issue 2, ISSN 2249 8826, February 2012.
- Deuter. **Our History**. <http://www.deuter.com/DE/en/about-deuter.html> (Diakses pada tanggal 21 Januari 2017)
- Google trends. **Trend Consina, Eiger, Deuter, Avtech, Cozmeed 2011-2016**. www.google.com/trends/ (Diakses pada tanggal 28 Agustus 2016)
- Scienccdirect. **Perjuangan Dyson Merangsek Pasar Outdoor**. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296308001665> (Diakses pada tanggal 28 Maret 2016)

Swa. **Ini Resep Eiger Kuasai Pasar.** <http://swa.co.id/swa/trends/marketing/ini-resep-eiger-kuasai-pasar> (Diakses pada tanggal 21 Januari 2017)