

ABSTRAK

Nina Nur Azizah, 2017; Analisis Pengaruh *Food Quality* dan *Store Atmosphere* terhadap *Repurchase Intention* dengan *Customer Satisfaction* sebagai *intervening* (Studi Pada Pengunjung Holycow Steakhouse by Chef Afit Cabang Kelapa Gading). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan SE, MM & Andrian Haro S.Si, MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui apakah *food quality* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction* pengunjung Holycow! Steakhouse by Chef Afit Cabang Kelapa Gading. 2) Untuk mengetahui apakah *store atmosphere* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction* pengunjung Holycow! Steakhouse by Chef Afit Cabang Kelapa Gading. 3) Untuk mengetahui apakah *food quality* berpengaruh positif terhadap *repurchase intention* pengunjung Holycow! Steakhouse by Chef Afit Cabang Kelapa Gading 4) Untuk mengetahui apakah *store atmosphere* berpengaruh positif terhadap *repurchase intention* pengunjung Holycow! Steakhouse by Chef Afit Cabang Kelapa Gading. 5) Untuk mengetahui apakah *customer satisfaction* berpengaruh positif terhadap *repurchase intention* pengunjung Holycow! Steakhouse by Chef Afit Cabang Kelapa Gading. 6) Untuk mengetahui apakah *food quality* berpengaruh positif terhadap *repurchase intention* dengan *Customer satisfaction* sebagai *intervening* pengunjung Holycow! Steakhouse by Chef Afit Cabang Kelapa Gading. 7) Untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* berpengaruh positif terhadap *repurchase intention* dengan *Customer satisfaction* sebagai *intervening* pengunjung Holycow! Steakhouse by Chef Afit Cabang Kelapa Gading.

Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 250 responden yang telah mengunjungi Holycow Steakhouse by Chef Afit Cabang Kelapa Gading. Teknis analisis data menggunakan Lisrel dan SPSS versi 24 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian.

Kata kunci: *Food Quality, Store Atmosphere, Customer Satisfaction, Repurchase Intention, Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading*

ABSTRACT

Nina Nur Azizah, 2017; *Analyze the Impact of Food Quality and Store Atmosphere toward Repurchase Intention with Customer Satisfaction as intervening (Study consumer Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading).* Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Dr. Mohamad Rizan SE, MM & Andrian Haro S.Si, MM.

The purpose of this research are: 1) To determine whether food quality affect positively to customer satisfaction of Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading. 2) To determine whether store atmosphere affect positively to customer satisfaction of Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading. 3) To determine whether food quality affect positively repurchase intention of Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading. 4) To determine whether store atmosphere affect positively to repurchase intention of Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading. 5) To determine whether customer satisfaction affect significantly to repurchase intention of Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading.. 6) To determine whether food quality affect positively repurchase intention through customer satisfaction as intervening variable at Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading.. 7) To determine whether store atmosphere affect positively to repurchase intention through customer satisfaction as intervening variable at Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading.

In order to collecting data, this study using survey with questionnaire as it's instrument. Object of this study is 250 respondents who have going at Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading. To analyze and process the data, this study use Lisrel and SPSS Ver.24.

Keywords: *Food Quality, Store Atmosphere, Customer Satisfaction, Repurchase Intention, Holycow Steakhouse by Chef Afit Kelapa Gading.*