

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, David R., *et al.* *Quantitative Methods for Business*. Oklahoma: Thomson Higher Education. 2008.
- Baihaki, Zaini Ahmad. "Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur". Skripsi Sarjana (tidak diterbitkan). Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta. p. 15-16. 2013.
- Boone dan Kurtz, David L. *Contemporary Marketing*. Stamford: Cengage Learning. 2015.
- Denta, Trislania dan Iwan Dewanto. "Jurnal Hubungan Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi *Pepsodent* pada Mahasiswa Perantau Fakultas Ekonomi". Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2013. p. 3.
- Edbert, Steven., A. Tumbel., W.A. Tumbuan. "Pengaruh *Image*, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado". *Jurnal Emba*. September 2014. Vol.2 No.3. p. 1037.
- Ferdinand, A. *Structural equation modeling* dalam penelitian manajemen: Aplikasi model-model rumit dalam penelitian untuk Tesis Magister. Semarang: UNDIP. 2006.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian". *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 1 No. 2, 2012. p. 4.
- Godam. Artikel Ekonomi: Pengertian Harga, Tujuan, dan Metode Penetapan Harga. <http://www.organisasi.org/1970/01/definisi-pengertian-harga-tujuan-metode-pendekatan-penetapan-harga-manajemen-pemasaran.html>. 2012. (diakses 29 Oktober 2015)
- Hair et.al. *Multivariate Data Analysis*. 7th ed. Mcmillan: New York. 2010. p. 102
- Haryono, Siswoyo dan Parwoto Wardoyo. *Structural Equation Modelling*. Bekasi: Intermedia Personalia Utama. 2014.
- Hendry. Variabel Intervening. <https://teorionline.wordpress.com/2010/03/15/variabel-intervening-intervening-variable/>. 2015.

- Khumaidi, Ahmad. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi". Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, 2013.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14e Global Edition*. Essex: Pearson Education, Inc. 2013.
- Krisyanto, Jajat. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2011.
- Malhotra, Naresh K. *Marketing Research an Applied Orientation. United States*: Pearson Education. 2010. p. 308.
- Margono. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010. p. 118.
- Octaviasari, Sherly. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan & Efek Komunitas Terhadap Kesadaran Merek & Sikap Terhadap Merek Kartu Selular Prabayar Mentari di Semarang". Skripsi Sarjana (tidak diterbitkan). Semarang: Universitas Diponegoro. 2011. P. 32-33.
- Pamungkas, Abdee. *Pengertian Periklanan / Promosi (Advertising)*.
<http://www.diwarta.com/2012/04/05/pengertian-periklanan-promosi-advertising.html>. 2012. (diakses 28 Oktober 2015).
- Pratama, Eka Bayu. *Tugas Marketing Communication: Merk, Strategi Merk, Ekuitas Merk, dan Brand Awareness*.
<http://mynameisekabayu.blogspot.co.id/2012/10/merk-strategi-merk-ekuitas-merk-dan.html>. Politeknik Negeri Jakarta. 2012. (diakses pada 16 Maret 2016).
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2010. p. 97.
- Richey, Rita C. dan James D. Klein. *Design and Development research*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. 2007.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2013.
- Santoso, Singgih. *Panduan Lengkap SPSS versi 20*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2012. p. 57.
- Sanusi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. 2011. p. 175.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. 2011.

- Sekaran. *Research Method for Business*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat. 2007. p. 48.
- Sigit, Murwanto. “Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up”, *Jurnal Siasat Bisnis*, April 2006, Vol. 11 No. 1 ISSN: 0853-7665, p. 81.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press. 2010.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. *Marketing Research*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. 2008.
- Sukmadinata, N. S. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2011. p. 250.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2008.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2009. p. 107
- _____. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2012.
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan – Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013. P. 194.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat. 2007. p. 51
- Sunyoto, Danang. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS. 2011. p. 68
- Tjiptono, Fandy. “Seri Manajemen Merek 01 – Manajemen & Strategi Merek”, Jakarta: Andi Publiser, 2011, p. 97.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009. p. 42
- Wahyuni, Irna Dwi. *Promosi dan Periklanan: Iklan Yang Suka dan Tidak Suka*. http://www.kompasiana.com/irna_14/promosi-dan-periklanan_54f7c818a333118d508b4603. 2014. (diakses 27 Oktober 2015).
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner dengan Lisrel – PLS*. Jakarta : Penerbit Salemba Infotek 2009.

Yusup, Muhammad. Pengaruh Periklanan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi *Pepsodent* di Kota Makassar. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Makassar: Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin, 2012.