

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Pembarasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Kegunaan Penelitian	18
BAB II	19
KAJIAN TEORITIK	19
2.1 Deskripsi Konseptual	19
2.1.1 Niat Mengunjungi	19
2.1.2 Nilai	20
2.1.3 Sikap	24
2.1.4 Motivasi	25
2.1.5 <i>Sensation Seeking</i>	26
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	27
2.3 Kerangka Teoritik	35
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian	39
BAB III	40
METEDOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Tujuan Penelitian	40
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.3 Metode Penelitian	41
3.4 Populasi dan <i>Sampling</i>	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Operasional Variabel	47
3.6.1 Variabel Independen	48
3.6.1.1 Nilai	48
3.6.1.2 Sikap	49
3.6.1.3 <i>Sensation Seeking</i>	51
3.6.2 Variabel Dependen	53

3.6.2.1 Niat Mengunjungi.....	53
3.6.3 Variabel <i>Intervening</i>	55
3.6.3.1 Motivasi.....	55
3.7 Skala Pengukuran.....	61
3.8 Teknik Analisis Data.....	62
3.8.1 Uji Validitas	62
3.8.2 Uji Reabilitas.....	64
3.8.3 Pengujian Hipotesis.....	65
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Deskripsi Data	74
4.2 Hasil Analisis.....	77
4.2.1 Analisi Deskriptif	77
4.2.2 <i>Exploratory Factor Analysis</i>	88
4.2.3 <i>Confirm Factor Analysis</i>	94
4.2.4 <i>Full Model SEM</i>	101
4.2.5 <i>Fit Model SEM</i>	103
BAB V	124
KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Implikasi	126
5.3 Saran	126
5.3.1 Saran Praktis	126
5.3.2 Saran Teoritis.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL I.1 Perkembangan Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara, Rata-rata Perjalanan, Pengeluaran Per Perjalanan Total Pengeluaran	2
TABEL I.2 Perbandingan Devisa Pariwisata Asia (dalam Jutaan Dollar Amerika).....	2
TABEL I.3 10 Provinsi dengan Angka Kemiskinan Kemiskinan Tertinggi di Indonesia	12
TABEL I.4 Variabel Penelitian.....	15
TABEL II.1 Review Penelitian Terdahulu	33
TABEL II.2 Hipotesis Penelitian Terdahulu	36
TABEL III.1 Jumlah Responden Penelitian Terdahulu.....	45
TABEL III.2 Operasional Variabel Nilai	48
TABEL III.3 Operasional Variabel Sikap	49
TABEL III.4 Operasional Variabel <i>Sensation Seeking</i>	51
TABEL III.5 Operasional Variabel Niat Mengunjungi	54
TABEL III.6 Operasional Variabel Motivasi	56
TABEL III.7 Pengukuran Skala Likert.....	62
TABEL III.8 <i>Goodness of Fit Indices</i>	67
TABEL IV.1 Jenis Kelamin dan Domisili	74
TABEL IV.2 Jenis Kelamin dan Usia Responden	75
TABEL IV.3 Jenis Kelamin dan Pendidikan	75
TABEL IV.4 Jenis Kelamin dan Status Pernikahan	76
TABEL IV.1 Jenis Kelamin dan Pekerjaan	76
TABEL IV.6 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Nilai (X1)	78
TABEL IV.7 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Sikap (X2)	78
TABEL IV.8 Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Sensation Seeking</i> (X3)	80

TABEL IV.9 Nilai Ananalisis Deskriptif Variabel Motivasi (Z).....	82
TABEL IV.10 Nilai Ananalisis Deskriptif Variabel Niat (Y)	85
TABEL IV.11 Tabel <i>Factor Loading</i>	86
TABEL IV.12 KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	86
TABEL IV.13 Tabel <i>Factor Loading</i>	89
TABEL IV.14 KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	89
TABEL IV.15 Tabel <i>Factor Loading</i>	90
TABEL IV.16 KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	90
TABEL IV.17 Tabel <i>Factor Loading</i>	101
TABEL IV.18 Hasil Uji Reliabilitas.....	103
TABEL IV.19 <i>Second Order Construct</i> Variabel Nilai.....	110
TABEL IV.20 <i>Second Order Construct</i> Variabel Sikap.....	113
TABEL IV.21 <i>Second Order Construct</i> Variabel Motivasi.....	114
TABEL IV.22 <i>Second Order Construct</i> Variabel Niat Mengunjungi.....	115
TABEL IV.23 <i>Full Model Goodness of Fit Indices</i>	116
TABEL IV.24 <i>Fit Model Goodness Fit Indices 1</i>	116
TABEL IV.25 Indikator <i>Fit Model</i>	118
TABEL IV.26 <i>Fit Model Goodness Fit Indices 2</i>	118
TABEL IV.27 <i>Fit Model Goodness Fit Indices 3</i>	118
TABEL IV.28 <i>Fit Model Goodness Fit Indices 4</i>	119
TABEL IV.29 Estimasi Parameter <i>Regression Weights Model</i>	119
TABEL IV.30 Hasil <i>Fitted Model</i>	119
TABEL V.1 Hasil Hipotesis.....	120

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR I.1 Tren Kunjungan Wisatawan ke Taman Nasional Komodo	7
GAMBAR Kerangka Pemikiran	35