

DAFTAR PUSTAKA

- Allen Michael W., Ng Sik Hung, Wilson Marc, “*A functional Approach to Instrumental Value and Terminal Value and Value-attitude-behaviour System of Consumer Choice*”, **Emerald Insight, European Jurnal of Marketing**, Vol.36 Iss ½. 2009. hal. 114.
- Arikunto Suharsini. **Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek**. Rineka Cipta. Jakarta. 1998.
- Chon Kye-Sung, “*Understanding Recreational Traveler's Motivation, Attitude and Satisfaction*”, **Emeraldinsight, The Tourist Review**, Vol. 44 Issue: 1. hal.3
- Cestac Julien , Paran,Françoise, Delhomme Patricia. “*Young Drivers' Sensation Seeking, Subjective Norms, and Perceived Behavioural Control and Their Roles in Predicting Speeding Intention: How Risk-Taking Motivations Evolve With Gender and Driving Experience*”, **Elsevier, Safety Science** **49**. 2011. hal. 425.
- Dyah Angreini, Intan, “Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Minat Konsumen Obyek Agrowisata Pagilaran di Kabupaten Batang”, **Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis**. 2013. hal.1.
- E. Wahyuti, Wibowo T., *et.al.* “Kajian Peranan Taman Nasional Komodo dalam perekonomian Kabupaten Manggarai Barat Propinsi Nusa Tenggara Timur (Studi Kasus Pengembangan Aspek Pemanfaatan Ekowisata). Labuan Bajo: Balai Taman Nasional Komodo”, 2013. hal.53.
- Hair *et al.* **Multivariate Data Analysis, 7th edition**. New Jersey: Pearson. 2010. p.643.
- Hartini,Sri “*The Influence of Functional Destinations Image and Psychological Destinations Image Toward the Behavioral Intentions on Ecotourism of Foreing Tourists in Lombok*”, **International Review of Management and Business Research**, Vol. 4 Issue.3. 2015. hal.625.
- Lalasz Camille B. , Weigel. Daniel J. “*Understanding The Relationship between Gender and Extradynamic Relations: The Mediating Role of Sensation Seeking on Intentions to Engage in Sexual Infidelity*”, **Elsevier, Personality and Individual Differences**. 2008. hal. 1079-1080.
- Malhotra Naresh K.. **Riset Pemasaran, Marketing Research: An applied Orientation**. Pearson Education, Fourth Edition. New York. 2004.
- Muslich M. dan Priyono Agus, “Penyebaran Dan Karakteristik Sarang

BerbiakKomodo (Varanus komodoensis Ouwens, 1912) Di Loh Liang Pulau Komodo Taman Nasional Komodo Nusa Tenggara Timur”, **Media**

Konservasi Vol. X, No. 1. Juni 2005, hal.13 – 20.

Narimawati Umi. **Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.** 2008.

Priyatno Dwi. **Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS.** Gava Media. Yogyakarta. 2010.

Ramkissoona Haywantee dan Uysalb, Muzaffer S. “*The Effects of Perceived Authenticity, Information Search Behaviour, Motivation and Destination Imagery on Cultural Behavioural Intentions of Tourists*”, **Routledge, Current Issues in Tourism.** Vol. 14. No. 6. August 2011. hal.540Sunarti,

Sanusi Anwar. **Metodologi Penelitian Bisnis.** Salemba Empat. Jakarta. 2013.
Sarjono Haryadi, Winda Julianita. **Structural Equation Modelling (SEM) Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Penelitian Bisnis.** Salemba Empat. Jakarta. 2015.

Sekaran Uma, Bougie Roger. **Research Methods for Business, Fifth Edition.**

Suhud Usep, “*A Study To Examine The Role of Environmental Motivation and Sensation Seeking Personality to Predict Behavioral Intention in Volunteer Tourism*”, **International Journal of Research Studies in Education** , Volume 4 Number 1. 2015. hal. 18-19

Sugiyono. **Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Alfabeta.** Bandung. Erlangga, 2009

Sugiyono. **Metode Penelitian Administrasi.** Cetakan ke-14. Alfabeta. Bandung. 2006.

Sukardi. **Metodologi Penelitian Bisnis.** PT.Bumi Aksara. Jakarta. 2015.

Williams Paul dan Soutar Geoffrey N., “*Value, Satisfaction and Behavioral Intention in an Adventure Tourism Context*”, (**Annals of Tourism Research**). Vol.36, No.3. 2009. hal. 416.

Yamin Sofyan, Kurniawan Heri. **Structural Equation Modelling.** Salemba Infotek. Jakarta. 2009.

Lampiran I

Kuesioner

No.

Yth, Responden

Kami mahasiswa FE UNJ, saat ini kami sedang melakukan penelitian pemasaran pariwisata untuk skripsi kami yang memiliki topik tentang traveling mengunjungi ke Pulau Komodo. Pulau Komodo adalah habitat asli hewan komodo yang terletak di provinsi Nusa Tenggara Timur. Untuk mengisi kuesioner ini, Anda hanya membutuhkan waktu maksimum 10 menit. Kami membutuhkan bantuan Anda untuk mengisi kuesioner ini.

Terima kasih.

Bagian 1

Dalam tiga tahun terakhir, apakah Anda pernah mengunjungi Pulau Komodo?

Ya Tidak

Jika jawaban untuk pertanyaan di atas adalah 'YA', sudah berapa kali Anda terlibat dalam mengunjungi Pulau Komodo dalam tiga tahun terakhir?

Sekali 2 x 3 x >3 x

Dalam enam bulan terakhir, apakah Anda pernah melakukan perjalanan ke luar kota untuk liburan? [bukan untuk bekerja/kuliah]

Ya Tidak

Dalam enam bulan terakhir, apakah Anda pernah melakukan perjalanan ke luar negeri untuk liburan? [bukan untuk bekerja/kuliah]

Ya Tidak

Tempat-tempat seperti saja yang Anda sukai untuk berlibur? [Boleh pilih lebih dari satu]

- | | | | | | |
|-----------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| Perkotaan | <input type="checkbox"/> | Pantai/laut | <input type="checkbox"/> | Hutan | <input type="checkbox"/> |
| Pegunungan | <input type="checkbox"/> | Event budaya/seni | <input type="checkbox"/> | Pertunjukan | <input type="checkbox"/> |
| Perkampungan | <input type="checkbox"/> | Event olah raga | <input type="checkbox"/> | Lainnya | <input type="checkbox"/> |
| Event keagamaan | <input type="checkbox"/> | Event kuliner | <input type="checkbox"/> | | |

Nilai

Berikan indikasi seberapa setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan di bawah yang berhubungan dengan nilai yang Anda anut. Jika jawaban Anda semakin mendekati angka 1, berarti Anda semakin 'sangat tidak setuju', dan jika jawaban Anda semakin mendekati angka 6, berarti Anda semakin 'sangat setuju'.

	Sangat tidak setuju (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Sangat setuju (6)
Saya peduli terhadap mereka yang kurang beruntung dari saya	1	2	3	4	5	6
Saya merasa	1	2	3	4	5	6
Saya merasa menolong orang lain itu hal yang penting	1	2	3	4	5	6
Saya termotivasi untuk melakukan sesuatu yang saya anggap penting	1	2	3	4	5	6

Sikap

Bahkan jikapun Anda belum pernah traveling mengunjungi Pulau Komodo, mohon beri indikasi pendapat Anda mengenai hal-hal berikut ini dengan memberi tanda pada skala 1 -6. Jika jawaban-jawaban Anda semakin mendekati angka 1, Anda memilih pernyataan-pernyataan pada bagian kiri, dan jika jawaban Anda mengarah pada angka 6, berarti Anda memilih pernyataan-pernyataan pada bagian kanan.

"Semua hal sudah saya pertimbangkan, menurut saya, traveling mengunjungi Pulau Komodo itu akan menjadi..."

	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	Pernyataan
1	Pengalaman yang menyenangkan	1	2	3	4	5	6	Pengalaman yang tidak menyenangkan
2	Pengalaman yang tidak berharga	1	2	3	4	5	6	Pengalaman yang berharga

3	Pengalaman yang tidak menarik	1	2	3	4	5	6	Pengalaman yang menarik
4	Pengalaman yang tidak memuaskan	1	2	3	4	5	6	Pengalaman yang memuaskan
5	Pengalaman yang tidak terlupakan	1	2	3	4	5	6	Pengalaman yang terlupakan
6	Gagasan yang tidak masuk akal	1	2	3	4	5	6	Gagasan yang masuk akal
7	Dengan biaya yang terjangkau	1	2	3	4	5	6	Dengan biaya yang tidak terjangkau
8	Penuh tantangan	1	2	3	4	5	6	Kurang tantangan
9	Memacu adrenalin	1	2	3	4	5	6	Tidak memacu adrenalin
10	Tidak aman	1	2	3	4	5	6	Aman

Sensation seeking

Seberapa setuju atau tidak setuju Anda dengan pernyataan-pernyataan di bawah. Jika jawaban Anda semakin mendekati angka 1, berarti Anda semakin 'sangat tidak setuju', dan jika jawaban Anda semakin mendekati angka 6, berarti Anda semakin 'sangat setuju'.

		Sangat tidak setuju	(2)	(3)	(4)	(5)	Sangat setuju
1	Saya suka menjelajahi tempat-tempat aneh	1	2	3	4	5	6
2	Saya gelisah ketika saya menghabiskan terlalu banyak waktu di rumah	1	2	3	4	5	6
3	Saya suka melakukan hal-hal yang menantang	1	2	3	4	5	6
4	Saya suka pesta liar	1	2	3	4	5	6
5	Saya ingin mengambil cuti kerja dan melakukan perjalanan tanpa rute yang tidak direncanakan sebelumnya	1	2	3	4	5	6
6	Saya lebih suka teman-teman yang spontan dan tak terduga	1	2	3	4	5	6
7	Saya akan senang untuk memiliki pengalaman baru dan menarik, bahkan jika mereka adalah ilegal	1	2	3	4	5	6
8	Saya ingin mencoba bungee jumping (lompat dari ketinggian dengan kaki diikat tali)	1	2	3	4	5	6
9	Saya suka melakukan hal-hal yang menakutkan	1	2	3	4	5	6

Niat

Mohon beri indikasi tentang kemungkinan Anda traveling mengunjungi Pulau Komodo di masa yang akan datang. Dengan mempertimbangkan banyak hal, bagaimana kemungkinan Anda untuk mengunjungi Pulau Komodo dalam satu tahun ke depan, tiga tahun ke depan, maupun lima tahun ke depan?

		Tidak ada kesempatan	Sangat sedikit ada kemungkinan	Sedikit kemungkinan	Ada kemungkinan	Mungkin	Sangat mungkin	Hampir pasti	Pasti
Dalam 1 tahun	1	1	2	3	4	5	6	7	8
Dalam 3 tahun	3	1	2	3	4	5	6	7	8
Dalam 5 tahun	5	1	2	3	4	5	6	7	8

Motivasi

Berikan indikasi seberapa penting atau tidak penting dengan pernyataan-pernyataan di bawah yang berhubungan dengan motivasi Anda untuk mengunjungi Pulau Komodo. Jika jawaban Anda semakin mendekati angka 1, berarti Anda semakin 'sangat tidak penting', dan jika jawaban Anda semakin mendekati angka 6, berarti Anda semakin 'sangat penting'.

"Jika saya punya kesempatan, saya akan terlibat dalam mengunjungi Pulau Komodo karena ... "

	Pernyataan	Sangat tidak penting (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Sangat penting (6)
1	Ada sesuatu hal yang ingin saya lakukan di Pulau Komodo	1	2	3	4	5	6
2	Agar bisa aktif	1	2	3	4	5	6
3	Agar bisa bergabung dengan teman-teman traveller lain	1	2	3	4	5	6
4	Agar bisa bertemu dengan orang-orang local	1	2	3	4	5	6
5	Agar dapat berlibur dengan	1	2	3	4	5	6

	teman/keluarga						
6	Agar dapat berolah raga	1	2	3	4	5	6
7	Agar dapat bersenang-senang	1	2	3	4	5	6
8	Agar dapat bertemu dengan orang-orang baru	1	2	3	4	5	6
9	Agar dapat mengistirahatkan pikiran	1	2	3	4	5	6
10	Agar jauh dari kerumunan orang	1	2	3	4	5	6
11	Agar jauh dari rumah	1	2	3	4	5	6
12	Agar jauh dari tekanan fisik sehari-hari	1	2	3	4	5	6
13	Agar jauh dari tekanan psikis sehari-hari	1	2	3	4	5	6
14	Agar jauh dari tuntutan hidup yang biasa dihadapi sehari-sehari	1	2	3	4	5	6
15	Berlibur ke Pulau Komodo dapat <i>recharge</i> pikiran	1	2	3	4	5	6
16	Pulau Komodo memiliki kualitas udara yang baik	1	2	3	4	5	6
17	Pulau Komodo memiliki pemandangan yang dramatis	1	2	3	4	5	6
18	Mengunjungi Pulau Komodo adalah liburan yang nyaman	1	2	3	4	5	6
19	Saya akan memiliki kesempatan untuk beristirahat dan rileks	1	2	3	4	5	6
20	Saya tertarik dengan fauna	1	2	3	4	5	6
21	Saya tertarik dengan sejarah	1	2	3	4	5	6
22	Untuk belajar lebih banyak tentang lingkungan alam di sekitar Pulau Komodo	1	2	3	4	5	6
23	Untuk dapat dekat dengan alam	1	2	3	4	5	6
24	Untuk melarikan diri dari tekanan hidup sehari-hari	1	2	3	4	5	6
25	Untuk melihat bagaimana orang lain hidup di sekitar Pulau Komodo	1	2	3	4	5	6
26	Untuk melihat budaya local di Pulau Komodo	1	2	3	4	5	6
27	Untuk melihat hal-hal yang biasanya tidak saya lihat	1	2	3	4	5	6
28	Untuk melihat kehidupan dan alam liar di sekitar Pulau Komodo	1	2	3	4	5	6
29	Untuk mempererat hubungan dengan anggota keluarga lain	1	2	3	4	5	6
30	Untuk mencari hal-hal yang menarik di sekitar Pulau Komodo	1	2	3	4	5	6
31	Untuk mengalami budaya yang berbeda	1	2	3	4	5	6

32	Untuk menghabiskan waktu dengan teman/keluarga	1	2	3	4	5	6
33	Untuk melihat hewan Komodo di tempat asalnya	1	2	3	4	5	6
34	Untuk meningkatkan pengetahuan tentang Komodo	1	2	3	4	5	6
35	Untuk meningkatkan pengetahuan tentang tempat-tempat baru	1	2	3	4	5	6

DEMOGRAFIK

Beri indikasi jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda.

Di mana domisili Anda?

- Jakarta Depok Bekasi
 Bogor Tangerang Di luar JADEBOTABEK

Apa jenis kelamin Anda?

- Laki-laki Perempuan

Pada rentang mana usia Anda saat ini?

- <18 tahun 36 - 41 60 - 65
 18 - 23 42 - 47 >65 tahun
 24 - 29 48 - 53
 30 - 35 54 - 59

Apakah tingkat pendidikan tertinggi yang telah Anda tamatkan?

- Kurang dari SLTA Diploma S-2/S-3
 SLTA S-1

Apakah status pernikahan Anda?

- Belum menikah Bercerai Pasangan meninggal
 Menikah Berpisah

Apakah status pekerjaan Anda?

- Bekerja Pelajar/mahasiswa
 Memiliki usaha sendiri Mahasiswa sambil bekerja
 Keluar dari pekerjaan dan sedang mencari pekerjaan baru Tidak dapat bekerja
 Keluar dari pekerjaan tapi tidak sedang mencari pekerjaan baru Pensiun

TERIMA KASIH ATAS BANTUAN ANDA

Lampiran II

1. *OUTPUT* SPSS dan AMOS

a. Variabel Nilai

Component Matrix^a	
	Component
	1
Nilai 1	.850
Nilai 3	.867
Nilai 4	.822
Extraction Method: Principal Component Analysis.	
a. 1 components extracted.	

b. Variabel Sikap

Component Matrix^a	
	Component
	1
S1	0.604
S2	0.759
S3	0.797
S4	0.631
S5	0.815
S6	0.571
S7	0.628
S8	0.784
S9	0.711
Extraction Method:	

Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

c. Variabel *Sensation Seeking*

Component Matrix^a	
	Component
	1
SS1	0.559
SS2	0.713
SS3	0.652
SS4	0.412
SS5	0.480
SS6	0.525
SS7	0.556
SS8	0.534
SS9	0.576
Extraction Method: Principal Component Analysis.	
a. 1 components extracted.	

d. Variabel Motivasi

Pattern Matrix^a							
	Component						
	1	2	3	4	5	6	7
M46	.853						
M45	.723						
M47	.634						
M50	.462				.458		
M22	.456						
M23	.438						

M48	.427						
M15		-.861					
M14		-.852					
M13		-.815					
M16		-.807					
M12		-.707					
M39		-.503					
M9		-.416					
M5			-.817				
M3			-.797				
M7			-.721				
M4			-.684				
M6			-.548			.506	
M10			-.469				
M33				.913			
M34				.875			
M41					.645		
M40					.602		
M43					.516		
M37						-.538	
M36						-.521	
M55							
M30							-.766
M31							-.594
M19							-.585
M52							

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Oblimin with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 18 iterations.

e. Variabel Niat

Component Matrix^a	
	Component
	1
Niat 2	.904
Niat 3	.727
Niat 1	.718
Extraction Method: Principal Component Analysis.	
a. 1 components extracted.	

a. *Output Reabilitas*

a. Variabel Nilai

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.800	3

b. Variabel Sikap

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.717	9

c. Variabel *Sensation Seeking*

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	9

d. Variabel Motivasi

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	27

e. Variabel Niat

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	3

b. *Output Goodness of Fit Indices*

a. Variabel Nilai

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	6	.000	0		
Saturated model	6	.000	0		
Independence model	3	212.190	3	.000	70.730

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	1.000		1.000		1.000
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Independence model	.483	.429	.539	.000

b. Variabel Sikap

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	25	15.588	10	.112	1.559
Saturated model	35	.000	0		
Independence model	14	522.548	21	.000	24.883

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.970	.937	.989	.977	.989
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.043	.000	.083	.560

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Independence model	.283	.262	.304	.000

c. Variabel *Sensation Seeking*

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	16	7.835	5	.166	1.567
Saturated model	21	.000	0		
Independence model	6	406.965	15	.000	27.131

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.981	.942	.993	.978	.993
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.044	.000	.099	.503
Independence model	.296	.271	.321	.000

d. Variabel *Motivasi*

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	30	59.643	48	.121	1.243
Saturated model	78	.000	0		
Independence model	12	1396.848	66	.000	21.164

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.957	.941	.991	.988	.991
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.028	.000	.050	.953
Independence model	.260	.248	.272	.000

e. Variabel Niat

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	6	.000	0		
Saturated model	6	.000	0		
Independence model	3	212.190	3	.000	70.730

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	1.000		1.000		1.000
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Independence model	.483	.429	.539	.000

RIWAYAT HIDUP



Nuur Annisa Synthia Devi, lahir di Jakarta, 14 Juni 1995.

Penulis merupakan anak bungsu dari enam bersaudara oleh pasangan Bapak H. Sudiono dan Almh. Ibu Supinah.

Penulis memiliki seorang satu orang kakak perempuan dan 4 orang kakak laki – laki. Saat ini penulis bertempat

tinggal di Nusa Indah 5, Perumnas Klender. Pendidikan dimulai dari TK Tunas Bangsa dilanjutkan ke jenjang sekolah dasar di SDN 04 Malaka Jaya dan lulus pada tahun 2007. Kemudian melanjutkan ke SMP Negeri 139 Jakarta dan lulus pada tahun 2010. Lalu penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas (SMA) di SMAN 59 Jakarta dan lulus pada tahun 2013. Setelah itu penulis melanjutkan kuliah di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dalam konsentrasi pemasaran angkatan 2013 melalui jalur SNMPTN. Pengalaman organisasi yang pernah dijalankan yaitu sebagai Sekertaris Bidang II OSIS SMAN 59 Jakarta.