

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. **Dampak Positif dan Negatif Globalisasi di Indonesia**, 2013. <http://www.invonesia.com/dampak-positif-dan-negatif-globalisasi-terhadap-bangsa-indonesia.html>. (Diakses 12 April 2016)
- Esy. **Masyarakat Indonesia Dinilai Sangat Konsumtif**, 2013. <http://www.ipnn.com/read/2013/12/06/204407/Masyarakat-Indonesia-Dinilai-Sangat-Konsumtif>. (Diakses tanggal 12 April 2016)
- Djumena, Erlangga. **Pola Konsumsi Bergeser ke Non-Makanan**, 2011. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/06/15/09401433/Pola.Konsumsi.Bergeser.ke.Non-Makanan> (Diakses tanggal 12 April 2016)
- Mahribi, Agus. **Pasar Ritel Masih Seksi, Retail Next Tergoda Masuk Ke Indonesia**, 2016. http://www.marketing.co.id/pasar-ritel-masih-seksi-retailnext_tergoda-masuk-ke-indonesia/ (Diakses tanggal 13 April 2016)
- Alexander, Hilda B. **Investor Ritel Mancanegara Terus Mengincar Indonesia**, 2015. <http://properti.kompas.com/read/2015/10/09/180000921/Investor.Ritel.Mancanegara.Terus.Mengincar.Indonesian> (Diakses tanggal 13 April 2016)
- Diela, Tabita. **Luar Biasa...Jakarta Memang Kota Belanja**, 2014. <http://properti.kompas.com/read/2014/08/29/070000321/Luar.Biasa.Jakarta.Memang.Kota.Belanja>. (Diakses 13 April 2016)
- Rosita, Maria. **Semester I, Jumlah Department Store Tumbuh 15%**, 2011. <http://industri.kontan.co.id/news/semester-i-jumlah-department-store-tumbuh-15> (Diakses tanggal 13 April 2016)
- Admin. **Tentang Matahari**. <http://www.matahari.co.id/about> (Diakses tanggal 13 April 2016)
- Admin. **Konsisten Memberikan Pengalaman Berbelanja Menyenangkan Kepada Pelanggan, Matahari Kembali Raih Excellent Service Experience Award 2016**, 2016. http://www.matahari.co.id/common/news_detail/20/374 (Diakses tanggal 1 April 2016)
- Kurniawan, Denny dan Yohanes Sondang Kunto. “Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya”, **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra**. 2013, Vol. 1 No. 2, hal. 1-8.

Temaja, I Km. Wisnu Bayu, Gede Bayu Rahanatha, dan Ni Nyoman Kerti Yasa, “Pengaruh Fashion Involvement, Atmosfer Toko Dan Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Department Store Di Kota Denpasar”, **E-Jurnal Manajemen Unud**. 2015, Vol. 4, No. 6, hal. 1466-1482.

Herukalpiko, Diah Kenanga Dwirani, Apriatni Endang Prihatini, dan Widayanto, “Pengaruh Kebijakan Harga, Atmosfer Toko Dan Pelayanan Toko Terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen Robinson Department Store Semarang”, **Diponegoro Journal Of Social And Politic Of Science**. 2013, hal 1-9.

Dewi, Kadek Trisna dan I Gusti Ayu Ketut Giantari, “Peran Emosi Positif Dalam Memediasi Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Konsumen Matahari Department Store Duta Plaza Denpasar)”, **E-Jurnal Manajemen Unud**. 2015, Vol. 4, No.12, hal. 4419-4448.

Waani, Rivie C. T. dan Willem J.F. Alfa Tumbuan, “Pengaruh Diskon Harga, Bonus Kemasan, Dan Tampilan Dalam Toko Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Di Hypermart Kairagi Manado”, **Jurnal EMBA**. 2015 Vol.3 No.3, Hal.420-428.

Yosilia, Esther, Ernawati Longdong dan Sifrid S. Pangemanan, “Analisis Atmosfer Toko *Online*, Promosi Penjualan, Dan Faktor Situasional Terhadap Pembelian Impulsif *Online* Di Manado”, **Jurnal EMBA**. 2015, Vol.3 No.3, Hal.119-129.

Hetharie, Jondry Adrin, “Peran Emosi Positif sebagai Mediator Stimulus Lingkungan Toko dan Faktor Sosial terhadap Impulse Buying Tendency pada Matahari Departement Store Kota Ambon”, **Jurnal Aplikasi Manajemen**. 2012, volume 10, nomor 4, hal. 890-898.

Madjid, Rahmat, “The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions”, **International Journal of Humanities and Social Science Invention**, 2014, Volume 3 Issue 10, hal.11-19.

Muruganantham, G. dan Ravi Shankar Bhakat, “A Review of Impulse Buying Behavior”, **International Journal of Marketing Studies**. 2013, Vol. 5 No.3, p. 149-160

Darma, Lizamary Angelina dan Edwin Japariato, “Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle Dan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Mall Ciputra World Surabaya”, **Jurnal Manajemen Pemasaran**, 2014, Vol. 8, No. 2, hal. 80-89

Mawardi, Ponti Kurniawan. **Riset Pemasaran dan Konsumen**. Bogor: IPB Press, 2011

Blackwell, Roger, *et al.* **Consumer Behaviour An Asia Pacific Approach**. South Melbourne: Thomson Learning, 2006

Berman, Barry dan Joel R Evans. **Retail Management : A Strategic Approach**. Tenth Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2007

Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh. **Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy**. Eleventh Edition. New York: Mc-Graw Hill/Irwin, 2013

Supranto dan Nandan Limakrisna. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. **Marketing Management**. 15th edition. Essex: Pearson Education Limited, 2016

Utami, Christina Whidya. **Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern**. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2006

Solomon, Michael R. **Consumer Behavior: Buying, Having, and Being**. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2009

Foster, Bob. **Manajemen Ritel**. Bandung : Penerbit Alfabeta, 2008

Ma'ruf, Hendri. **Pemasaran Ritel**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka, 2005

Sunyoto, Danang. **Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)**. Jakarta: Center of Academic Publishing Service, 2014

Suharno dan Yudi Sutarso. **Marketing in Practice**. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010

Sugiyono. **Statistik untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta, 2012

Malhotra dan Naresh K. **Riset Pemasaran**. Jakarta: PT. Indeks, 2009

Hair *et al.* **Multivariate Data Analysis**. Mcmillan: New York, 2010

Sanusi. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Jakarta, Salemba Empat, 2011

Sekaran. **Research Method for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)**. Edisi 4. Jakarta: Salemba 4, 2007