

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian	20
D. Manfaat Penelitian	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	23
1. <i>Pecking Order Theory</i>	23
2. Kebijakan Utang.....	24
3. Kepemilikan Manajerial.....	28
4. Struktur Aktiva.....	29
5. Ukuran Perusahaan.....	31
6. Pertumbuhan Penjualan.....	33
7. Profitabilitas	34
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Pemikiran.....	61

D. Hipotesis.....	67
-------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	69
B. Metodologi Penelitian	69
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	70
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	70
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	71
2.1 Kepemilikan Manajerial.....	71
2.2 Struktur Aktiva.....	72
2.3 Ukuran Perusahaan.....	72
2.4 Pertumbuhan Penjualan.....	73
2.5 Profitabilitas	74
D. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	74
1. Populasi	74
2. Sampel.....	75
E. Proses Pengumpulan Data.....	77
1. Pengumpulan Data Sekunder	77
2. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	78
F. Metode Analisis Data	78
1. Statistik Deskriptif	78
2. Analisis Regresi Linier Berganda	79
3. Model Estimasi Regresi Data Panel	80
3.1. <i>Ordinary Least Square</i>	82
3.2. <i>Fixed Effect Model</i>	83

3.3. <i>Random Effect Model</i>	85
4. Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel	86
4.1. Uji Chow	86
4.2. Uji Hausman	87
5. Uji Asumsi Klasik	87
5.1. Uji Multikolinearitas	88
6. Uji Hipotesis.....	89
6.1. Uji Statistik t	89
7. Koefisien Determinasi (R^2)	90
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Statisk Deskriptif.....	92
B. Uji Asumsi Klasik.....	99
1. Uji Multikolinearitas	99
C. Hasil Uji Regresi Data Panel	100
1. Chow Test	100
2. Hausman Test.....	102
D. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	105
E. Uji Hipotesis	110
F. Koefisien Determinasi.....	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	126
B. Implikasi.....	128
C. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar I.1	Kebijakan Utang (DER) Perusahaan Sektor Aneka Industri Tahun 2012-2016	3
Gambar I.2	Kebijakan Utang (DAR) Perusahaan Sektor Aneka Industri Tahun 2012-2016	4
Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	67

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel I.1	Perubahan IHSG Sektor Aneka Industri Akhir Maret 2017	2
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	59
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	76
Tabel III.2	Proses Pemilihan Sampel	77
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif Perusahaan Aneka Industri di BEI	92
Tabel IV.2	Hasil Uji Multikolinieritas	99
Tabel IV.3	Hasil Uji Chow Perusahaan Aneka Industri (Y=DER)	101
Tabel IV.4	Hasil Uji Chow Perusahaan Aneka Industri (Y=DAR)	102
Tabel IV.5	Hasil Uji Hausman Perusahaan Aneka Industri (Y=DER)	104
Tabel IV.6	Hasil Uji Hausman Perusahaan Aneka Industri (Y=DAR)	105
Tabel IV.7	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Random Effect</i> <i>Model</i> (Y=DER)	107
Tabel IV.8	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Fixed Effect</i> <i>Model</i> (Y=DAR)	108
Tabel IV.9	Rekapitulasi Hasil Uji Statistik t	111

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Daftar perusahaan yang terpilih	137
Lampiran 2	sebagai sampel penelitian Sampel Perusahaan Aneka Industri dengan $Y = DER$	138
Lampiran 3	Sampel Perusahaan Aneka Industri dengan $Y = DAR$	141
Lampiran 4	Hasil Uji Chow Perusahaan Aneka Industri Tahun 2012-2016 ($Y = DER$)	144
Lampiran 5	Hasil Uji Chow Perusahaan Aneka Industri Tahun 2012-2016 ($Y = DAR$)	145
Lampiran 6	Hasil Uji Hausman Perusahaan Aneka Industri Tahun 2012-2016 ($Y = DER$)	146
Lampiran 7	Hasil Uji Hausman Perusahaan Aneka Industri Tahun 2012-2016 ($Y = DAR$)	148