

## DAFTAR PUSTAKA

- Adellya Nurmalasari. **Analisis Pengaruh Creative Promotion, Visual Merchandising Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Produk Ritel Fashion**. Skripsi Sarjana Semarang: Fakultas Ekonomi dan Agri Bisnis, 2015.
- Naderian, Anahidata. “Study of Store Image Attributes Effect on Customer Satisfaction Among Malaysian Customers”, **International Journal of Marketing and Business Communication** Vol.1. 3 July 2012. p.1-10.
- Astono. “The Effect Os Shopping Mall’s Attributes Toward Customer Satisfaction Of *ABC Mall And XYZ Mall*”, **iBuss Management** Vol.2, No.2. 2014. p. 99-106.
- Berman, Barry and Evans Joel. **Retail Management: a Strategic Approach. Edisi 10**. United State: Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2007.
- Bob Foster. **Manajemen Ritel**, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Dunne, Lusch, and Griffith. **Retailing. 4<sup>th</sup> Edition**. United State: Harcourt, Inc., 2002.
- Fandy Tjiptono. **Brand Management and Strategic**. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Martinus, Handy. “Analisis Industri Retail Nasional”. **HUMANIORA** Vol.2, No.2 Oktober. 2011. p. 1309-1321.
- Ma’ruf, Hendri. **Pemasaran Ritel**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Hawari. “Automated Service Quality As A Predictor Of Customers’ Commitment A Practical Study Within The UAE Retail Banking Context”, **Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics** Vol.23, No.3. 2011. p. 346-366.
- Hawkins, J. Best and A. Conen. **Consumer behavior: Building Marketing Strategy. 9<sup>th</sup> edition**. United States: Mc Graw-Hill, 2004.
- Hunneman, Verhoef, dan Sloot. “The Impact of Consumer Confidence on Store Satisfaction and Share of Wallet Formation”, **Journal of Retailing** 91. 2015, p. 516-532.
- Ghozali, Imam. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 5**.

- Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.
- J. Paul Peter. **Consumer Behaviour & Marketing Strategy**. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc., 2010.
- Jiang, Yang, dan Jun. “Measuring Consumer Perceptions Of Online Shopping Convenience”, **Jurnal of Service Management**. Vol.24, No.2. 2013. p. 191-214.
- Kotler and Keller. **Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 2**. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler dan Amstrong. **Dasar-dasar Pemasaran**. Alih Bahasa Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Indeks, 2004.
- Kotler dan Keller. **Framework fo Marketing Management and Custom Case 7<sup>th</sup> Edition**. New Jersey : Pretince Hall, 2011.
- Krisno dan Samuel. “Pengaruh perceived quality, perceived sacrifice, dan perceived value terhadap customer satisfaction di Informa Innovative Furnishing Pakuwon City Surabaya”, **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra**. Vol.1, No.1. 2013.
- Kurniawan dan Kunto. “Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulsive Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variable Intervening Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Cabang Supermall Surabaya”, **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra**. Vol.1, No.2. 2013.
- Levy and Weitz. **Retailing Management. 8<sup>th</sup> Edition**. United State: The McGraw-Hill, 2012.
- Lovelock and Wirtz. **Services Marketing People, Technology, Strategy**. 7<sup>th</sup> Edition. United State: Pearson Education Limited, 2011.
- Lupiyoadi dan Hamdani. **Manajemen Perusahaan Jasa. Edisi Kedua**. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Malhotra, Naresh K. **Marketing Research an Applied Orientation. 6<sup>th</sup> Edition**. United States: Pearson Education, 2010.
- Melisa. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh, **Jurnal Manajemen**. Vol.1, No.1. September 2012.

- Michael R. Solomon. **Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being. 7<sup>th</sup> edition.** United State: Practice hall, 2007.
- Mowen and Minor, **Perilaku Konsumen. jilid 2.** Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Ong Yuliana dan Juniarti. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia Yang Bergerak Di Sub Sektor Retail Dan Trade, Healthy Care, Computer Dan Service, Dan Investment Company”, **Business Accounting Review.** Vol. 3, No. 2. 2015. p. 151-160.
- Priyatno, Duwi. **Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS.** Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Reimers dan Chao. “The Role of Convenience in a Recreational Shopping Trip”, **European Journal of Marketing.** Vol.48, No.11/12. 2014.
- Tunjungsari, Fauzi DH, Mawardi. “Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli di Ria Djenaka Café dan Resto, Kota Batu)”, **Jurnal Asministrasi Bisnis.** Vol. 30 No. 1. Januari 2016. p. 1-7.
- Shiffman dan Kanuk. **Consumer Behaviour. 10<sup>th</sup> Edition.** United State: Pearson Education, Inc., 2010.
- Sugiman dan Mandasari. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanctuary Di Surabaya”, **Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa.** Vol.2. 2015. p.546-560.
- Sugiyono. **Statistik untuk Penelitian.** Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sunyoto, Danang. **Analisis Regresi dan Uji Hipotesis.** Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Suparno dan Naufalin, “Pengaruh Store Atmosphere Dan In-Store Convenience Terhadap Niat Pelanggan Untuk Melakukan Pembelian Ulang”, **Proceeding Seminar Nasional And Call For Pappers (Sca 5).** Vol.5, No.1. 2015. p.1-14.
- Tjiptono dan Chandra. **Service, Quality and Satisfaction.** Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra. **Service, Quality and Satisfaction.** Yogyakarta: ANDI, 2008.

Uma Sekaran. **Metode Penelitian Bisnis**. Jakarta : Salemba Empat. 2007.

Watanabe, Filho, dan Torres. “Store Image Attributes and Customer Satisfaction in Supermarket in Campo Grande-MS”, **Revista Brasileira de Marketing**. Vol. 12, No.4. 2013. p.85-107.

Yanthi dan Japarianto, “Analisis Pengaruh Hedonic Shopping Tendency Dan Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Area Ladies Matahari Department Store Tunjungan Plaza Surabaya”, **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra**. Vol. 2, No. 2. 2014. p. 151-160.

<http://datacon.co.id/Ritel-2011ProfilIndustri.html> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2016)

<http://ekbis.sindonews.com/read/1007773/34/pertumbuhan-ritel-indonesia-peringkat-12-dunia-1433163799> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2016)

<http://mandiri-institute.id/files/industry-update-vol-16/?upf=vw&id=1379> (Diakses 13 Maret 2016)

<http://mandiri-institute.id/files/industry-update-vol-18-2015-perdagangan-ritel/?upf=vw&id=1694> (Diakses pada tanggal 13 Maret 2016)

<http://properti.kompas.com/read/2015/10/09/180000921/Investor.Ritel.Mancanegara.Terus.Mengincar.Indonesian> (Diakses pada tanggal 13 Maret 2016)

<http://satyoprabowo.blogspot.co.id/2009/03/tenang-dan-nyaman-berbelanja-di-tip-top.html> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2016)

<http://www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern/> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2016)

<http://www.suratpembaca.web.id/detail/31094/Transaksi+ATM+Bank+Lippo+di+Tip+Top+Gagal+dan+Tidak+Ada+Bukti+Struk> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2016)

<http://www.tiptop.co.id/profil.php> (Diakses pada 13 Maret 2016)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Merchandising> (Diakses pada tanggal 11 April 2016)

<https://pengusahamuslim.com/931-kisah-sukses-tip-top-swalayan.html> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2016)

<https://smartgeneration.wordpress.com/2011/09/14/tip-top-supermarket-dept-store-bagian-kedua/> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2016)

<https://www.facebook.com/Tip-Top-Rawamangun-169699479725233/reviews> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2016)