

permainan dimainkan oleh pelanggan agar pelanggan merasa senang berkunjung ke Solaria Metland Tambun dan apa yang di korbakan pelanggan untuk berkunjung ke Solaria Metland Tambun sesuai dengan harapan pelanggan.

- c. Diharapkan Solaria Metland Tambun dapat menawarkan sebuah kartu anggota pelanggan (*member card*) kepada pelanggan yang telah mengunjungi Solaria Metland Tambun. Kartu anggota (*member card*) berguna untuk mendapatkan potongan harga (*discount*) sebesar 20% atau 10% setiap hari tertentu. Tujuan pembuatan *member card* agar pelanggan merasa senang dan puas dengan adanya *discount* yang diberikan Solaria Metland Tambun, sehingga pelanggan akan kembali lagi untuk mengunjungi Solaria Metland Tambun.

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik.

<https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/11#subjekViewTab3|accordion-daftar-subjek2>. Diakses pada tanggal 07 Agustus 2016 pukul 20: 51.

Tribun Bisnis.

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/04/02/dalam-5-tahun-jumlah-restoran-kelas-menengah-tumbuh-250-persen>. Diakses pada tanggal 07 Agustus 2016 pukul 21:20

Industri Kontan.

<http://industri.kontan.co.id/news/bisnis-kuliner-kian-menjanjikan>. Diakses pada tanggal 07 Agustus 2016 22 : 15

Kompasiana.

http://www.kompasiana.com/azkasubhan/menatap-perekonomian-jawa-barat-2016_567816cc8623bdf215160bca .Diakses pada tanggal 08 Agustus 2016 14.45

Bi.go.id.

<http://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/jabar/documents/99b0b64b76f842a18a4babdd28dd046dkerjabarp rovinsijawabarattriwulani2013.pdf> . Diakes pada tanggal 08 Agustus 2016 15.08

Pusdalisbang

<http://pusdalisbang.jabarprov.go.id/pusdalisbang/beritastatistik-17.html> . Diakses pada tanggal 08 Agustus 2016 15. 20

BPS.

https://www.bps.go.id/website/pdf_publikasi/Statistik-Restoran-Rumah-Makan-2014--.pdf . Diakses pada tanggal 08 Agustus 2016 17.01

Situs resmi pemerintahan bekasi.

<https://www.bekasikab.go.id/berita-produk-domestik-regional-bruto.html>. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2016 pada pukul 19.40

Jadi Berita

<http://jadiberita.com/78673/tren-kuliner-apa-sih-ngetren-2016.html> . Diakses 09 Agustus 2016 01.02

CNN Indonesia

<http://www.cnnindonesia.com/ga/20160102112919-265-101700/tujuh-tren-kuliner-indonesia> . Diakes 09 Agustus 2016 01.15

Industri Kontan

<http://industri.kontan.co.id/news/bisnis-kuliner-kian-menjanjikan> . Diakses pada tanggal 09 Agustus 2016 pukul 02.31

Merdeka.

<http://www.merdeka.com/peristiwa/baru-sekarang-restoran-solaria-punya-sertifikat-halal.html> .Diakses pada tanggal 09 Agustus 2016 pukul 04:28

Raja Presentasi.

<http://rajapresentasi.com/2012/05/strategi-pemasaran-rumah-makan-restaurant-solaria/> .Diakses pada tanggal 09 Agustus 2016 pukul 04:31

Top Brand.

http://www.topbrandaward.com/topbrandsurvey/surveyresult/top_brand_for_teens_index_2013 Diakses pada tanggal 09 Agustus 2016 pada pukul 04.40

Dream.

<http://www.dream.co.id/culinary/informasi-temuan-bumbu-babi-omzet-solaria-turun-151127c.html> Diakses pada tanggal 09 Agustus 2016 pukul 04:56

Suara pembaca

<http://suarapembaca.griyawisata.com/baca/370/keluhan-pelayanan-solaria-indofood-tower> . Diakses 10 Agustus 2016 pukul 14.10

Kaskus

<http://archive.kaskus.co.id/thread/14017518/0/solaria-bcp-bekasi-cyber-park-ga-tau-customer-datang> . Diakses 10 Agustus 2016 pukul 14.15

Rumah Pengaduan

<http://rumahpengaduan.com/2014/09/30/restoran-solaria-tidak-higienis/> diakses pada tanggal 10 Agustus 2016 pukul 14.20.

Riko Firmawan Adixio dan Laila Saleh “ *Pengaruh Kualitas Layanan dan*

Nilai Yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Restoran Solaria Di Surabaya Pada Tahun 2013” Jurnal Volume 3, No. 2, November 2013, pages 151 – 164.

Jimmy Sugianto dan Sugiono Sugiharto, S.E., M.M., “ *Analisa Pengaruh*

Service Quality, Food Quality, Dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya” Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, (2013) 1-10.

Woro Mardikawati dan Naili Farida, “*Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas*

Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi Po Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)” Jurnal Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro

2011

- Bahram Ranjbarian, Ali Sanayei, Majid Rashid Kaboli, dan Alireza Hadadian
“An Analysis of Brand Image, Perceived Quality, Customer Satisfaction and Re-purchase Intention in Iranian Department Stores” International Journal of Business and Management Vol. 7, No. 6; March 2012
- Sumitro *“Analisis Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen Pada Minat Membeli Ulang: Studi Kasus Pada Industri Kecil Di Labuhanbatu”* Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah 1 (1), 37-40ISSN 2477-2836.
- Dessy Puspita Sari *“Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Niat Pembelian Ulang Konsumen”* Jurnal Ekonomi&Bisnis Vol. 3, No. 1, Maret 2009 Hal. 1-1
- Basrah Saidani & Samsul Arifin *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market”* Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No.1, 2012.
- Arie Natan Sudibyo & Cindrawan Margo *“Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Perantara Di Domicile Kitchen And Lounge”* Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.
- Felita Sasongko dan Dr. Hartono Subagio *“Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria”*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, (2013) 1-7
- Mowen, John. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*, jilid 2, Edisi kelima (2002) p.89
- Lerbin R.Aritonang , *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*, (Jakarta PT gramedia Pustaka Utama, 2005 hal ; 2
- Hermawan Harris *“Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember”* Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 2 Desember 2015
- Irawan dan Japarianto *“Analisa Pngaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya”*.Jurnal Manajemen Pemasaran. 2013. p.3
- Zeithaml, Bitner & Gremler. (2012) *Service Marketing*. New York
- C.Randy & Sondang Y. *“Pengaruh Kualitas Layanan Rumah Makan Bromo*

- Asri Terhadap Kepuasan*". Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1, (2013). p. 4
- Suryo Triyono "*Skripsi Analisis Pengaruh Kinerja Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kecenderungan Pembelian Kembali (Repurchase) (Studi Kasus Pada Outlet Pizza Hut Bintaro Plaza)*" Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (2010)
- Tawas, Mananeke, Fure. "Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Manalagi Di Manado". Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 104-114.
- Christoper Lovelock dan Wirtz Jochen, *Service Marketing: People, Technology Strategy* 7th edition, (Pearson, 2011). p.427
- Kotler & Keller, *Marketing Management*, 15 Global Edition, (Pearson, 2016) , p. 441
- Surya Utami dan Jatra. "*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur*". E-Jurnal Manajemen Unud. 2015.
- Haryo Santoso, "*Meningkatkan Kualitas Layanan Industri Jasa Melalui Pendekatan Integrasi Metoda Servqual Six-Sigma atau Servqual-QFD*" Universitas Diponegoro:Semarang, 2006, p.8
- Ahmad, "*The Effect of Service and Food Quality on Customer Satisfaction and Hence Customer Retention*".Asian Social Science; Vol. 11, No. 23; 2015
- Putri Anggreni "*Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Ulang Pelanggan Pasar Umum Ubud*" Telaah Bisnis Volume 16, Nomor 2, Desember 2015
- Nur Aina Abdul Jalila, Amily Fikrya, & Anizah Zainuddin "*The Impact of Store Atmospherics, Perceived Value, and Customer Satisfaction on Behavioural Intention*" Procedia Economics and Finance 37 (2016) 538 – 544.
- Banu Külter Demirgüneş "*Relative Importance of Perceived Value, Satisfaction and Perceived Risk on Willingness to Pay More*" International Review of Management and Marketing, 2015, 5(4), 211-220.
- Ari Susanto Wibowo "*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Di Kota Purwokerto*" Skripsi Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Universitas Negeri Semarang 2013.

John Hall, Nichola Robertson & Mike Shaw “*An Investigation Of Perceived Value And Consumable Goods*” Asia Pacific Advances in Consumer Research Volume 4, 2001 Pages 350-354

Tri Djoko Sulistiyo “*The Influence of Brand Image, Service Quality, and Perceived Value towards Brand Loyalty (Case Study on Students of Trisakti Institute of Tourism)*” Jurnal Ilmiah Pariwisata-STP Trisakti, VOL 20, NO 3 (2015).

Heru Triatmaja Eryadi¹, Eka Yuliana “*Pengaruh Perceived Value Dan Social Influence Terhadap Purchase Intention Smartphone 4g Pada Pelanggan Bandung Electronic Center*” Jurnal Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom 2015.

Hair et.al, Multivariate Data Analysis, 7th ed, (McMillan, New York, 2010), p.102

Mohd Nazri Abdul Raji¹ & Artinah Zainal. “*The Effect Of Customer Perceived Value On Customer Satisfaction: A Case Study Of Malay Upscale Restaurants*” GEOGRAFIA Online™ Malaysian Journal of Society and Space 12 issue 3 (58 - 68) 58

Ching-Lin Huang, “*The Influence Of Perceived Value On Repurchase Intention A Leading 3c Retailer In Taiwan As An Example*” International Journal of Information Technology and Business Management 29th November 2015 Vol.43 No.1 ISSN 2304-0777.

Saleha Anwar & Amir Gulzar “*Impact Of Perceived Value On Word Of Mouth Endorsement And Customer Satisfaction: Mediating Role Of Repurchase Intentions*” 46 International Journal of Economics and Management Sciences Vol. 1, No. 5, 2011, pp. 46-54.

Faradiba & Sri Rahayu Tri Astuti “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang)*” Diponegoro Journal Of Management Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-11.

Asep Nurani Jamil, et al., “*Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek (Survei Pada Pengguna Jamu Tolak Angin Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)*”.

DWI ARYANI & FEBRINA ROSINTA “*Pengaruh Kualitas Layanan*

terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan” *Bisnis & Birokrasi*, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Mei—Agus 2010, hlm. 114-126 Volume 17, Nomor 2 ISSN 0854-3844.

Resty Avita Haryanto “*Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald’s Manado*” *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1465-1473 ISSN 2303-1174.

Jimmy Sugianto & Sugiono Sugiharto, “*Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Surabaya*” *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA* Vol. 1, No. 2, (2013) 1-10.

Mirna Masloman, Bode Lumanauw & Irvan Trang “*Kualitas Pelayanan Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado*” *Jurnal EMBA* Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 589-601 ISSN 2303-1174.

Malhotra dan Naresh K. (2010) *Marketing Research an Applied Orientation*. 6th ed. United States: Pearson Education.

Malhotra dan Naresh K. (2009) *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks. .

Apdian Cahyadi & Sumarsono “*Pengaruh Produk, Lokasi Dan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Kepuasan Pelangga Terhadap Niat Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Yogya Chicken Cabang Sumampir Purwokerto)*” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman* 2012

Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Jakarta, Salemba Empat, 2011), p.175.

Sekaran, *Research Method for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4)*, (Jakarta: Salemba 4, 2007), p. 48

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013), p. 41

Naresh K. Malhotra. *Riset pemasaran-Pendekatan Terapan*. (PT Indeks, 2009).p. 325