

Daftar Pustaka

- Abadi, Hossein Rezaee, Sayede Nasim, dan Faeze Kermani “Considering Factors That Affect Users Online Purchase Intentions With Using Structural Equation Modeling”, **Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business Vol. 3, No. 8**, 2011
- Alvernia, Miranda. **Analisis Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Keinginan Pembelian Musik Digital (Studi Kasus Pada Pembelian Musik Digital Dari iTunes Store)**, Skripsi Universitas Indonesia, 2014
- Andriyano, Yaufi. **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)**, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2014
- Ariyanti, Kurnia dan Sri Setyo Irani. “Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Kosmetik Organik”, **Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 4 Oktober**, 2014
- Caruso, Sebastian dan Kate Westberg. “Factors Related to Generation Y’s Perception of Value and Purchase Intention for Online Music”, **Anzmac Marketing Academy Conference**, 2008
- Chen, *et. al.* “The Intention to Download Music Files in a P2P Environment: Rational Choice, Fashion, and Ethical Decision Perspective”, **The Tenth Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS)**, 2006
- Dwihapsari, Bunga Caecaria. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pada Oryza Tour**, Skripsi Universitas Diponegoro, 2012
- Elvandari, Syintia Dwiratry. “Penerimaan Online Shopping berdasarkan Unified Theory of Acceptance and Usage of Technology”, **Jurnal Integra Vol. 1, No. 1, Juni**, 2011
- Ferry, Setyo dan Dede Rosmauli. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)”, **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia**, 2015
- Hair, *et. al.* **Multivariate Data Analysis, 7th edition**. New Jersey: Pearson, 2010

- Hao Kui. "Student's Online Purchase Intentions At Eight National Universities In Beijing China", **e-Journal Assumption University-Graduate School of Business**, 2013
- Haryono, Siswoyo dan Parwoto Wardoyo, **Structural Equation Modelling**. Bekasi : Intermedia Personalia Utama, 2014
- Irmadhani dan Mahendra Adhi Nugroho. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Penggunaan, dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta", **Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta Vol 1 No 3**, 2012
- Istiarni, Panggih Rizki Dwi. **Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening**, Skripsi Universitas Diponegoro, 2014
- Kamtarin, Milad. "The Effect of Electronic Word of Mouth, Trust, and Perceived Value on Behavioral Intention from the Perspective of Consumers", **International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences Vol. 1, No. 4**, 2012
- Kompas.com. **Industri Musik Redup Oleh Digital**, <http://goo.gl/2b3HP8> (Diakses tanggal 2 April 2016)
- Kusdyah, Ike. "Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Klinik Kesehatan Erha Clinic Surabaya", **Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 7, No. 1**, 2012
- Malhotra, Naresh K. **Marketing Research, Sixth Edition**, New Jersey: Pearson Education, Inc, 2010.
- Medan Daily. **Diperlukan Transformasi Dalam Bisnis Musik Nasional**, <http://goo.gl/A3S9Yc> (Diakses pada tanggal 4 April 2016)
- Mulyana, Yusuf Fitra. **Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online (Studi pada Toko Online OLX.co.id)**, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016
- Oktaviyati, Anindita Wulan. **Pengaruh Perceived Usefulness, Kualitas Informasi, Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Kepuasan Pengguna Pembayaran Spp Online Mahasiswa Melalui Layanan Bank Tabungan Negara (BTN)**, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2012

- Palupi, Retno. **Hubungan Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Sikap Pengguna Dengan Penggunaan Aktual Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit (SIMRS)**, Tesis Universitas Sebelas Maret, 2015
- Pinasti, Woro. **Pengaruh Self-Efficacy, Locus of Control, dan Faktor Demografis Terhadap Kematangan Karir Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta**, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011
- Priyatno, Duwi. **Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS**. Yogyakarta: Gava Media, 2010
- Purba, Johannes Saktiawan. **Analisis Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Private Label Hypermarket Carefour di Kota Semarang**, Skripsi Universitas Diponegoro, 2012
- Rizky, Muhammad Fakhru dan Hanifa Yasin. “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan”, **Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14 No. 02, Oktober**, 2014
- Sanusi, Anwar. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. **Research Methods for Business, fifth edition**. UK: Wiley, 2009
- Sufa'atin, Adam Mukharil Bachtiar, Dian Dharmayanti, “Penilaian Kualitas Perangkat Lunak Dan Penerimaan Penggunaan Terhadap Perangkat Lunak Menggunakan Faktor Kualitas Perangkat Lunak MC CALL Model dan Technology Acceptance Model (TAM)”, **Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)**, 2014
- Suki, Norazah Mohd. “Modelling Early Adopters Purchase Intention Towards Online Music”, **Middle-East Journal of Scientific Research 7 (6)**, 2011
- Swisstiani, Febby. **Pengaruh Persepsi Harga, Efektivitas Iklan Internet, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online Zalora**, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2014
- Telkomsel.com. **Telkomsel Perkenalkan Langit Musik Versi Baru Untuk Industri Musik Indonesia**, <http://goo.gl/Ret3eI> (Diakses pada tanggal 1 April 2016)
- Viva.co.id. **Musik Indonesia Di Ambang Kehancuran?**, <http://goo.gl/Q2OGB5> (Diakses pada tanggal 5 April 2016)

- Wang, *et. al.* “What Drives Purchase Intention in the Context of Online Content Services? The Moderating Role of Ethical Self-Efficacy For Online Piracy”, **Elsevier International Journal of Information Management**, 2013
- Winahyu, Dasanti Jiwaning. **Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy**, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2012
- Winayu, Nunik Yuli. **Pengaruh Kepercayaan, Perceived Ease of Use, dan Perceived Usefulness terhadap Minat Menggunakan E-Commerce Forum Jual Beli Kaskus**, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2013
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. **Structural Equation Modeling : Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner dengan Lisrel – PLS**. Jakarta: Penerbit Salemba Infotek, 2009.