

**HUBUNGAN ANTARA REPUTASI TOKO DENGAN MINAT
BELI ANGGOTA PADA KOPERASI SEJATI MULIA PASAR
MINGGU JAKARTA SELATAN**

**ANISA ULFA
8125077940**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI KOPERASI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

**CORRELATION BETWEEN REPUTATION OF STORE WITH
BUYING INTEREST OF MEMBERS AT THE COOPERATIVE
OF SEJATI MULIA PASAR MINGGU SOUTH JAKARTA**

**ANISA ULFA
8125077940**



**This Thesis is Proposed to Fulfill a Part of Requirement to Achieve Bachelor
of Education Degree**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMICS EDUCATION
CONCENTRATION OF COOPERATIVE ECONOMICS
EDUCATION
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

ABSTRAK

ANISA ULFA, Hubungan antara Reputasi Toko dengan Minat Beli Anggota Pada Koperasi Sejati Mulia Pasar Minggu Jakarta Selatan, Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Kosentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data yang empiris dan fakta yang sah, valid serta dapat dipercaya tentang apakah ada hubungan antara reputasi toko dengan minat beli.

Penelitian ini dilakukan di Koperasi Sejati Mulia Pasar Minggu Jakarta Selatan, dari bulan Mei sampai bulan November 2011. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *accidental sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota yang aktif pada Koperasi Sejati Mulia Pasar Minggu Jakarta Selatan yang berjumlah 2.457 orang. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah jumlah rata-rata anggota yang berbelanja di koperasi per bulan yaitu sekitar 600 orang. Sampel yang diambil adalah 10% dari jumlah populasi terjangkau yaitu sebanyak 60 orang. Untuk menjaring data dari kedua variabel digunakan kuesioner model skala likert untuk reputasi toko (Variabel X) dan minat beli (Variabel Y). Sebelumnya instrumen ini digunakan, dilakukan uji validitas konstruk terlebih dahulu, untuk kedua variabel. Untuk variabel X 30 butir pernyataan, setelah divalidasi terdapat 4 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 26 butir pernyataan,. Untuk variabel Y, dari 30 butir pernyataan, setelah divalidasi terdapat 3 butir pertanyaan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 27 butir pernyataan,. Perhitungan reliabilitas kedua variabel tersebut menggunakan rumus Alpha Cronbach. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,929 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,925.

Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0,0847$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 60$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,1144, karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 27,54 + 0,802X$. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $55,65 > 4,02$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Uji linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$, yaitu $1,38 < 1,86$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan tersebut linier. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan $r_{xy} = 0,700$ selanjutnya dilakukan uji keberartian korelasi dengan menggunakan uji-t dan dihasilkan $t_{hitung} = 7,460$ dan $t_{tabel} = 1,67$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,700$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 49%, yang menunjukkan bahwa 49% minat beli ditentukan oleh reputasi toko.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif antara reputasi toko dengan minat beli anggota pada Koperasi Sejati Mulia Pasar Minggu Jakarta Selatan.

ABSTRACT

ANISA ULFA, *Correlation Between Reputation of Store with Buying Interest of Members at the Cooperative of Sejati Mulia Pasar Minggu South Jakarta*, Thesis. Jakarta: Study Program of Economics Education, Concentration of Cooperative Economics Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, Januari 2012.

Purpose of this research is to find empirical data, valid and reliable fact, about the possibility correlation between reputation of store with buying interest.

The research was conducted at Cooperative of Sejati Mulia Pasar Minggu South Jakarta since May 2011 until November 2011. The research used survey methods by correlation approach. The sampling technique was accidental sampling. The population in this study were all active members at Cooperative of Sejati Mulia Pasar Minggu South Jakarta are amounted to 2457 peoples. Affordable population in this study is the average number of members who shop at the store cooperative per month is around 600 peoples. Samples taken is 10% of the affordable population total as many as 60 peoples. To get data from two variables, researcher using likert scale model for reputation of store (X) and buying interest (Y). For variable X, from 30 statements which had validated, 26 statements were valid and 4 statements were drop. For variable Y, from 30 statements which had validated, 27 statements were validated and 3 statements were drop. The calculation reliability of both variable were using Alpha Cronbach method and variable X reliability is 0,929 and variable Y is 0,925, this proof that the instrument were valid and reliable.

Analysis of condition test, which is normality error test for regression approximates of X on Y with liliefors test, results in $L_{count} = 0,0847$, and L_{tabel} for $n = 60$ which level significant of 0,05 is 0,1144, because $L_{count} < L_{tabel}$ then normality error test is normal distribution. The equation for linear regression is $\hat{Y} = 27,54 + 0,802X$. Significance regression result in $F_{count} > F_{tabel}$, is $55,65 > 4,02$, it's mean that the regression equation is significant. And linearity regression test yield, in $F_{count} < F_{tabel}$ is $1,38 < 1,86$ that can be interpreted that the regression equation is linear. Result of hypothesis test which pearson's product moment show's that $r_{xy} = 0,700$, then significance of product moment correlation test whith t-test which yields $t_{count} = 7,460$ and $t_{tabel} = 1,67$ it can be result that product moment correlation $r_{xy} = 0,700$ is significance. Coefficient of determined obtain equal to 49%, it's mean that 49% buying interest determined by reputation of store.

The result of this research was shown that there is positive correlation between reputation of store with buying interest.

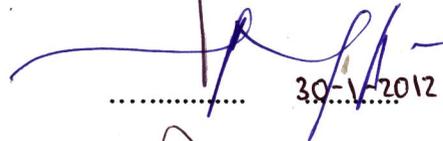
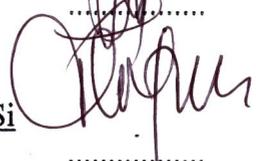
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dra. Nurahma Hajat M.Si
NIP. 195310021985032001**

TIM PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Ketua	<u>Dr. Saparuddin M, M.Si</u> NIP. 197701152005011001	 30-1-2012
2. Sekretaris	<u>Ari Saptono, SE, M.Pd</u> NIP. 197207152001121001	 30-1-2012
3. Anggota/ Penguji Ahli	<u>Dra. Endang Sri Rahayu M.Pd</u> NIP. 195303201982032001	 30-1-2012
4. Anggota/ Pembimbing I	<u>Sri Indah Nikensari, SE, ME</u> NIP. 195602071986021001	 30-1-2012
5. Anggota/ Pembimbing II	<u>Dr. Haryo Kuncoro Wilaga, M.Si</u> NIP. 197002072008121001	 30/1/12

Tanggal Lulus : 24 Januari 2012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Januari 2012
Yang membuat pernyataan



(Anisa Ulfa)
No. Reg. 8125077940

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Cita-cita masa depan itu sesungguhnya dibangun berdasarkan pada perjuangan yang dilakukan hari ini ~ Kahlil Gibran

Hari ini, jalan ini pasti semakin berliku. Karena masa depan belum tentu menjanjikan surga bagi mereka yang lemah dan mudah kecewa
~ Mahatir Muhammad

Masa depan harus di pikirkan baik – baik, tetapi tidak boleh disertai dengan kekhawatiran akan hari esok ~ Dale Carnegie

Kebahagiaan dan tidak kebahagiaan manusia tergantung pada diri sendiri ~ Abraham Lincoln

Kegagalan bukanlah sebuah akhir yang membuatku meratapinya, begitu pula dengan kesuksesan bukan sebuah akhir yang membuatku mudah berpuas diri.

Karena hidup adalah pembelajaran dan perjuangan menuju cinta – Nya.

Alhamdulillahilabbil'alamiin

*Dengan mengucapkan puji serta syukur kehadirat Allah SWT Tuhan semesta alam,
Shalawat serta salam pada Nabi Muhammad SAW.
Aku persembahkan skripsi ini untuk Ummi dan Ayahku tercinta,
Adik – adikku tersayang, serta seluruh orang yang ku sayang.
Terima kasih tiada tara untuk kalian semua.
~nisha~*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb,

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik dan hidayah – Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Hubungan Antara Reputasi Toko dengan Minat Beli Anggota Pada Koperasi Toko Sejati Mulia Pasar Minggu Jakarta Selatan*” dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, do’a, motivasi dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Sri Indah Nikensari, SE, ME selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Haryo Kuncoro Wilaga, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ari Saptono, SE, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Saparuddin M, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
6. Dr. Siti Nurjanah, M.Si selaku Ketua Kosentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi.
7. Dra. Endah Sulisty M selaku Pembimbing Akademis.

8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
9. Kepada kedua orang tua tercinta ayah dan ummi, adik – adikku, atas segala doa, dukungan, dan restu yang selalu mengiringi setiap langkah peneliti.
10. Kepada sahabat – sahabatku yang senasib dan seperjuangan serta teman – teman ekop'07.
11. Kepada ibu Ummu Fadhliah selaku kepala bagian Sekretariat Koperasi Sejati Mulia, pengurus dan seluruh responden yang telah membantu kelancaran proses pengambilan data penelitian skripsi ini.
12. Semua pihak yang terkait yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, peneliti sangat mengharapkan kritik yang membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Jakarta, Januari 2012

Anisa Ulfa