

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Pembatasan Masalah	15
D. Perumusan Masalah	15
E. Kegunaan Penelitian	15
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN	
PERUMUSAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoretis	
1.Minat Beli	17
2. Reputasi Toko	28
B. Kerangka Berpikir.....	38
C. Perumusan Hipotesis.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian	41
C. Metode Penelitian.....	42
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	42
E. Instrumen Penelitian	
1. Minat Beli (Variabel Y)	
a. Definisi Konseptual	43
b. Definisi Operasional.....	43
c. Kisi-kisi Instrumen Minat Beli.....	44
d. Validasi Instrumen Minat Beli	45
2. Reputasi Toko (Variabel X)	
a. Definisi Konseptual.....	47
b. Definisi Operasional.....	47
c. Kisi-kisi Instrumen Reputasi Toko.....	48
d. Validasi Instrumen Reputasi Toko	50
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	52
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi.....	52
2. Uji Persyaratan Analisis.....	53
3. Uji Hipotesis	54
a. Uji Keberartian Regresi.....	54
b. Uji Linieritas Regresi	54

c. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	55
d. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	56
e. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	
1. Minat Beli..	58
2. Reputasi Toko	61
B. Analisis Data	
1. Persamaan Garis Regresi	65
2. Pengujian Persyaratan Analisis	66
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	67
C. Interpretasi Hasil Penelitian	70
D. Keterbatasan Hasil Penelitian.....	71

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	73
B. Implikasi	74
C. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	80
----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.	Tabel I.1 Perolehan Omzet Koperasi Toko Sejati Mulia	6
2.	Tabel III.1 Kisi – kisi Instrumen Minat Beli.....	44
3.	Tabel III.2 Skala Penilaian Minat Beli.....	45
4.	Tabel III.3 Kisi – kisi Instrumen Reputasi Toko.....	49
5.	Tabel III.4 Skala Penilaian Reputasi Toko	50
6.	Tabel III.5 Tabel ANAVA	55
7.	Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Minat Beli.....	59
8.	Tabel IV.2 Skor Indikator Dominan Variabel Y (Minat Beli)	61
9.	Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Reputasi Toko	62
10.	Tabel IV.4 Skor Indikator Dominan Variabel X (Reputasi Toko)	64
11.	Tabel IV.5 Skor Sub Indikator Dominan Variabel X (Reputasi Toko).....	64
12.	Tabel IV.6 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran $Y - \hat{Y}$	67
13.	Tabel IV.7 Tabel ANAVA Untuk Pengujian Signifikansi dan Linearitas Persamaan Regresi Reputasi Toko (X) dengan Minat Beli (Y).....	69
14.	Tabel IV.8 Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi.....	70

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.	Gambar IV.1 Grafik Minat Beli	60
2.	Gambar IV.2 Grafik Reputasi Toko	63
3.	Gambar IV.3 Garis Persamaan Regresi	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Surat Keterangan Penelitian	79
2.	Surat Keterangan Tempat Penelitian.....	80
3.	Kuisisioner Uji Coba	81
4.	Skor Uji Coba Variabel Y	86
5.	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	87
6.	Data Perhitungan Validitas Variabel Y	88
7.	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y	89
8.	Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel Y	90
9.	Realibilitas Variabel Y	91
10.	Skor Uji Coba Variabel X	92
11.	Perhitungan Analisis Butir Variabel X	93
12.	Data Perhitungan Validitas Variabel X.....	94
13.	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X.....	95
14.	Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel X.....	96
15.	Realibilitas Variabel X..	97
16.	Kuesioner Final	98
17.	Data Mentah Variabel Y	103
18.	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	105
19.	Grafik Histogram Variabel Y	106
20.	Data Mentah Variabel X	107

21. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X	109
22. Grafik Histogram Variabel X	110
23. Data Mentah Variabel X dan Y	111
24. Rekapitulasi Skor total	112
25. Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku.....	113
26. Tabel Perhitungan Rata-Rata Varians Dan Simpangan Baku.....	114
27. Perhitungan Persamaan Regresi.....	115
28. Grafik Persamaan Regresi.....	116
29. Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + b X$	117
30. Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku $\hat{Y} = 27,54 + 0.802X$	118
31. Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 27,54 + 0.802X$	119
32. Tabel Perhitungan Normalitas Galat Taksiran.....	120
33. Langkah-langkah Uji Normalitas.....	121
34. Perhitungan JK (G)	122
35. Perhitungan Uji Keberartian Regresi	123
36. Perhitungan Uji Kelinearan Regresi	124
37. Tabel Anava Pengujian Keberartian dan Linearitas Regresi	125
38. Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	126
39. Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	127
40. Perhitungan Koefisien Determinasi	128
41. Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel Y	129

42. Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator dan Sub Indikator Dominan	
Variabel X.....	130
43. Daftar Responden Uji Coba	133
44. Daftar Responden Penelitian.....	134
45. Struktur Organisasi Koperasi Sejati Mulia	136
46. Tabel nilai-nilai r Product Moment	137
47. Nilai kritis L untuk Uji Lilliefors	138
48. Tabel kurva normal	139
49. Tabel nilai-nilai untuk distribusi F	140
50. Tabel nilai-nilai dalam distribusi t	144