

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
JUDUL PENELITIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II PENYUSUNAN DESKRIPSI TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoretis	
1. Volume Penjualan	11
2. Strategi Bersaing	18
B. Kerangka Berpikir.....	24

C. Perumusan Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan penelitian.....	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian	27
C. Metode Penelitian.....	28
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	28
E. Instrumen Penelitian	
1. Volume Penjualan (Variabel Y)	
a. Definisi Konseptual	30
b. Definisi Operasional	31
2. Strategi Bersaing (Variabel X)	
a. Definisi Konseptual.....	31
b. Definisi Operasional.....	31
c. Kisi-kisi Instrumen Strategi Bersaing	32
d. Validasi Instrumen Strategi Bersaing.....	33
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	35
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi.....	36
2. Uji Persyaratan Analisis.....	36
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Koefisien Regresi	37
b. Uji Linearitas Regresi	38
c. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	40
4. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	40
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	42
1. Volume Penjualan	42

2. Strategi Bersaing	45
B. Analisis Data	50
1. Perhitungan Persamaan Regresi	50
2. Uji Persyaratan Analisis	51
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	52
a. Uji Keberartian Koefisien Regresi	52
b. Uji Linearitas Regresi	53
c. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	54
4. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	54
5. Koefisien Determinasi	55
C. Interpretasi Data	55
D. Keterbatasan Penelitian	57
BAB V	
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	59
B. Implikasi	60
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	131

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Data Volume Penjualan Pengrajin Tempe di Primkopti.....	5
III.1	Kisi-kisi Instrumen Variabel X (Strategi Bersaing).....	32
III.2	Skala penilaian instrumen penelitian variabel X (Strategi Bersaing).....	33
III.3	Analisa Varians Regresi Linier Sederhana (TABEL ANAVA).....	39
IV.1	Distribusi Frekuensi Volume Penjualan (Variabel Y).....	43
IV.2	Distribusi Frekuensi Strategi Bersaing (Variabel X).....	46
IV.3	Perhitungan Indikator Variabel Strategi Bersaing.....	48
IV.4	Perhitungan Sub Indikator Variabel Strategi Bersaing.....	49
IV.5	Tabel ANAVA Untuk Pengujian Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Strategi Bersaing (X) dengan Volume Penjualan (Y) ($\hat{Y} = 61.45 + 0.550X$).....	53
IV.6	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Antar Variabel X dan Y.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
IV.1	Grafik Histogram (Y) Volume Penjualan.....	44
IV.2	Grafik Histogram (X) Strategi Bersaing.....	47
IV.3	Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 61.45 + 0.550X$	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Uji Coba Variabel X (Strategi Bersaing).....	66
2.	Kuesioner Penelitian Variabel X (Strategi Bersaing)	69
3.	Uji Coba Variabel X (Strategi Bersaing)	72
4.	Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas Disertai Contoh untuk Nomor Butir 1 Variabel X (Strategi Bersaing)	73
5.	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Skor Butir dengan Skor Total Variabel X (Strategi Bersaing)	74
6.	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel X	75
7.	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Skor Butir dengan Skor Total Variabel X (Strategi Bersaing).....	76
8.	Data Hasil Uji Realibilitas Variabel X (Strategi Bersaing)	77
9.	Data Penelitian Variabel X (Strategi Bersaing)	78
10.	Data Penelitian Variabel Y (Volume Penjualan)	80
11.	Hasil Data Mentah Variabel X dan Variabel Y	82
12.	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku, Variabel X dan Y	84
13.	Proses Perhitungan Menggambar Variabel X	86
14.	Grafik Histogram Variabel X.....	87
15.	Proses Perhitungan Menggambar Variabel Y	88
16.	Grafik Histogram Variabel Y.....	89
17.	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Variabel Y.....	90
18.	Data Berpasangan Variabel X dan Variabel Y	91
19.	Perhitungan Uji Linieritas dengan Persamaan Regresi Linier	93

20.	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = 61,45 + 0,550X$	94
21.	Grafik Persamaan Regresi.....	97
22.	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 61,45 + 0,550X$	98
23.	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 61,45 + 0,550X$	101
24.	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y Atas X Regresi $\hat{Y} = 61,45 + 0,550X$	102
25.	Langkah Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y Atas X Regresi $\hat{Y} = 61,45 + 0,550X$	104
26.	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	105
27.	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi	107
28.	Perhitungan JK (G)	108
29.	Tabel Anava Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi	111
30.	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	112
31.	Perhitungan Uji Signifikansi	113
32.	Perhitungan Uji Koefisien Determinasi	114
33.	Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Person.....	115
34.	Nilai Kritis L untuk Liliefors	116
35.	Tabel Kurva Normal Persentase Daerah Kurva Normal dari o sampai z.....	117
36.	Nilai Persentil untuk Distribusi t $v=dk$	118
37.	Nilai Persentil Untuk Distribusi F.....	119
38.	Perhitungan Indikator yang Dominan Variabel X	123
39.	Perhitungan Sub Indikator yang Dominan Variabel X	124
40.	Tabel penentuan jumlah sampel pengrajin tempe di Primkopti.....	126
41.	Surat Permohonan Izin Penelitian.....	127

42.	Surat Keterangan Primkopti Jakarta Timur	128
43.	Profil Primkopti Jakarta Timur	129
44.	Daftar Riwayat Hidup	131