

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan deskriptif, analisis, interpretasi data dan pengolahan data statistik yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat dirumuskan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variable lokasi usaha dengan pendapatan usaha. Jadi Semakin strategis sebuah lokasi usaha , maka semakin tinggi pula tingkat pendapatan usaha yang di peroleh.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, lokasi usaha mempengaruhi pendapatan usaha rumah makan padang di kecamatan Pasar Rebo. Dengan demikian implikasi yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian adalah:.

1. Lokasi usaha merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya pendapatan usaha. Semakin strategis sebuah lokasi usaha , maka semakin tinggi pula pendapatan usaha rumah makan padang di kecamatan Pasar Rebo. Sehingga lokasi usaha berbanding lurus dengan pendapatan usaha.

2. Lokasi usaha tidak secara mutlak mempengaruhi pendapatan usaha karena masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan antara lain: kualitas produk, tingkat persaingan dan modal.
3. Apabila lokasi usaha tidak dimanfaatkan dengan baik, maka akan menimbulkan penurunan pendapatan usaha tidak hanya bagi satu rumah makan akan tetapi banyak rumah makan. Dengan penelitian yang telah dilakukan, bahwa penelitian tentang hubungan antara lokasi usaha dengan pendapatan usaha dapat dilakukan di tempat lain dengan mengacu lokasi usaha mempengaruhi pendapatan usaha. Namun hasil dari penelitian yang akan dilakukan selanjutnya belum tentu sama dengan hasil penelitian saat ini.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta implikasi di atas, maka peneliti menyampaikan saran-saran kepada rumah makan padang selaku subjek yang menjalankan usaha untuk dapat meningkatkan pendapatan, yaitu:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pendapatan usaha dari rumah makan padang pada umumnya sudah baik, namun demikian para pengusaha harus lebih mengefisienkan biaya agar dapat menyesuaikan harga dengan biaya yang di keluarkan sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha dari rumah makan padang tersebut.

2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa lokasi usaha dari rumah makan padang pada umumnya sudah strategis, namun demikian di harapkan bagi para pengusaha agar lebih baik dalam memilih sebuah lokasi usaha, dalam hal ini hendaknya rumah makan harus lebih dekat dengan fasilitas umum seperti bank, sekolah,kecamatan dan tempat lainnya.
3. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui tidak adanya organisasi atau perkumpulan atau paguyuban bagi para pedagang (rumah makan padang) agar dapat menjadi wadah atau tempat bagi para pedagang (rumah makan padang) untuk bermusyawarah sehingga ada kerjasama antar pedagang.